



Hendrik-Ido-Ambacht, 27 Maggio 2016

**Florensis presenta il nuovo marchio aziendale.**

**Gentile Cliente,**

Quest'anno Florensis festeggia il suo 75 ° anniversario. Questa è l'occasione ideale per modificare il nostro logo aziendale. Venerdì 27 maggio a sorpresa e in un' atmosfera celebrativa, il nuovo logo Florensis è stato presentato ufficialmente con una rassegna stampa a tutti i dipendenti e manager internazionali. Potete vedere la presentazione ufficiale collegandovi al nostro sito nella sezione "Ultime Notizie".

**Il nuovo logo si adatta perfettamente a noi**

Il nuovo logo è forte e riconoscibile, riflette la nostra missione per svolgere la nostra attività in modo sicuro e affidabile, innovando sempre e in modo sostenibile. I nuovi colori blu, verde e lilla si integrano perfettamente nel mondo colorato dei nostri fiori e giovani piante. Nei prossimi mesi, verrà pubblicizzato il nostro nuovo stile, in tutte le nostre comunicazioni ufficiali, nelle nostre operazioni di marketing, dal packaging ai camion e dai poster agli edifici aziendali.

**Fiduciosi nel futuro**

Leo Hoogendoorn, COO di Florensis, ha detto durante l'inaugurazione: 'Siamo orgogliosi di aver registrato e riconfermato una forte crescita, con il supporto di tutto il nostro personale e dei nostri business partners. Abbiamo investito in ricerca di varietà innovative, automazione e operazioni di marketing; abbiamo rafforzato le nostre relazioni e i nostri rapporti commerciali con i fornitori. Ci possiamo considerare leader di mercato per una vasta gamma di prodotti, tra cui annuali da seme e piante da vaso, piante aromatiche e piante da orto. Siamo molto orgogliosi di questo! Guardiamo avanti con fiducia ai prossimi anni, quando faremo i nostri prodotti secondo processi produttivi ancora più sostenibili, anche con il vostro aiuto.

**Storia**

Per celebrare il nostro anniversario, stiamo stampando quattro edizioni speciali di una rivista che delinea la storia della nostra società. L'azienda familiare nasce nel 1941 come 'J. Hamer Jr Bloemzaden'; inizialmente si dedicava alla vendita di bustine contenenti semi da fiori direttamente per i consumatori. Dal 1970 in poi, Hamer si concentra interamente sulla vendita di sementi e piante ai produttori professionali; in seguito nel 1986 lancia la sua prima azienda sotto il nome di 'Hamer pianta'. Dal 2000 sotto il nome 'Florensis' continua tutte le attività commerciali delle varie società acquisite negli anni, sia all'interno dei Paesi Bassi che all'estero. Se desiderate ricevere questa rivista, fatecelo sapere attraverso la nostra mail: [sales@florensis.com](mailto:sales@florensis.com)

**Distingueri con carattere**

Oggi Florensis ha stabilimenti di produzione in Olanda, Kenya, Etiopia e Portogallo e sei uffici commerciali in Europa; si caratterizza per un'ampia e unica gamma di prodotti, un'efficiente e professionale produzione, una capacità di distribuzione efficiente e veloce, un elevato livello di fedelizzazione dei clienti e dei produttori. Come risultato, Florensis ha vinto nel 2015 il Tuinbouw Ondernemersprijs (premio per il miglior imprenditore nel settore dell'orticoltura), poi a gennaio 2016 ha anche vinto il premio International Grower in cui premiano annualmente il migliore nella categoria della produzione di giovani piante.

Desideriamo ricordare che festeggeremo il nostro 75 ° anniversario anche durante il FlowerTrials® 14-17 giugno in Olanda.

Non vediamo l'ora di incontrarvi e parlare con voi.

Cordiali saluti,  
Leo Hoogendoorn - COO  
Florensis