

Parte bene la nuova rassegna: per gli operatori una sede adeguata e competitiva sul piano internazionale

IL FLOROVIVAISMO PUNTA SULLA FIERA DI ROMA

 **150 espositori**

 **7.000 operatori**

 **1.400 presenze congressuali**

 **grande apprezzamento per la nuova struttura fieristica al centro del Mediterraneo**



Settemila visitatori prevalentemente dal centro sud con partecipazioni qualificate da tutta l'Italia, operatori esteri dai nuovi mercati, 1400 presenze congressuali. Un segnale di ottimismo per la prima edizione di **FlorExpo**, il nuovo salone del florovivaismo di **Fiera di Roma** che si è svolto dal **3 al 6 febbraio**.

Commenta **Enzo Margheriti** : *"Per i nostri prodotti il periodo è strategico e, vista anche la situazione del settore, valutiamo positivamente questa iniziativa. In questa sede, e con una formula organizzativa fortemente proiettata sul mercato internazionale, le possibilità di FlorExpo sono considerevoli"*.

*"Abbiamo stretto importanti accordi commerciali che confermano i segnali di ripresa del mercato europeo dallo scorso settembre – commenta **David Calafell di Viorcam Vinyols** – e in particolare con la Turchia abbiamo chiuso un accordo per la vendita di numerose specie mediterranee."*

Marco Orlandelli conosce tutte le fiere del settore: *"I nostri contatti al primo FlorExpo sono stati discreti, e su Roma c'è un enorme spazio di crescita: anche se l'offerta delle Fiere di settore va razionalizzata"*.

Per **Filippo Caputo, responsabile del mercato dei Fiori di Terlizzi** in visita alla mostra: *"Domenica ho visto una affluenza buona, soprattutto nella qualità. La struttura è di grande prestigio e di facile accessibilità anche per gli operatori del sud. Per noi FlorExpo è un nuovo punto di riferimento"*.

Secondo **Fabio Torrini di Florinfo**: *"Abbiamo puntato la nostra partecipazione su eventi*

formativi, per presentare i nostri supporti informatici pensati per questo settore. Oltre all'ottimo risultato di questi appuntamenti abbiamo notato un grande interesse tra tutti gli operatori del centro sud: per i prodotti e le tecnologie FlorExpo presenta un mercato tutto da scoprire ”.

Conclude **Vittorio Fratini di Rotomart**: “Sulle nostre macchine per il giardinaggio c'è stato molto interesse. E anche qualcosa di più concreto. Per noi FlorExpo è partita con il piede giusto.”

“ Per l'edizione 2012 alcuni cambiamenti importanti: un evento internazionale su cui stiamo già lavorando, il passaggio da 4 a 3 giorni, la creazione di moduli tutto compreso a basso costo per le aziende più piccole, il proseguo del posizionamento internazionale e nazionale allargato anche alla progettazione del verde e alla grande committenza pubblica. ” Anticipa il **Direttore della mostra, Emilo Bianchi**.

Per il **Presidente del Comitato Organizzatore, Michele Giannattasio**, le azioni per il 2012 sono già definite: “Rafforzamento della rassegna sul mercato italiano, realizzazione di un evento di richiamo per il mercato europeo e mediterraneo, azione congiunta con le associazioni di categoria, coinvolgimento della committenza pubblica. Al Florovivaismo serve questo. FlorExpo , e la Fiera di Roma, su tutti questi obiettivi presentano vantaggi evidenti.”



...ARRIVEDERCI A FEBBRAIO 2012!

Tutte le informazioni sulla fiera su: www.florexpo.it