



24.500 HOBBY FARMER IN 3 GIORNI DI FIERA DI VITA IN CAMPAGNA

La prima edizione della manifestazione per gli appassionati di orto, giardino, frutteto, vigneto e piccoli allevamenti premiata dal pubblico per le iniziative di formazione e per la rassegna espositiva. "Sull'onda di questo successo l'anno prossimo prevediamo un'edizione ancora più ricca" anticipa l'amministratore delegato di Edizioni L'Informatore Agrario Giuseppe Reali.

21 Marzo 2011 – Appassionati della campagna in coda sin dalle prime ore del mattino del venerdì per assistere ai corsi di formazione e per fare acquisti di piante, sementi e attrezzature al Centro Fiera del Garda di Montichiari in occasione della prima fiera nazionale dedicata al mondo, tutto in espansione, degli hobby farmer. Il bilancio dei tre giorni è di 24.500 visitatori per un incessante via vai di interessati su 8.000 mq di superficie, divisa tra 75 stand di aziende di riferimento nel settore del verde e la fattoria di *Vita in Campagna* con undici aree tematiche seguite da esperti.

*"Il successo conferma l'esigenza degli agricoltori per passione, emersa l'anno scorso dall'indagine Nomisma/Vita in Campagna, di saperne di più su potature, tecniche di allevamento e gestione degli spazi verdi e di instaurare un dialogo a tu per tu con le aziende produttrici - spiega **Giorgio Vincenzi, direttore della rivista Vita in Campagna,** promotrice dell'iniziativa. E **Giuseppe Reali, amministratore delegato della casa editrice veronese Edizioni L'Informatore Agrario** annuncia: "Vista la grande affluenza di pubblico e l'interesse manifestato dai visitatori l'anno prossimo pensiamo già di ampliare lo spazio espositivo e di arricchire il programma dei corsi in fattoria e delle iniziative".*

Punti di attrattiva particolari della manifestazione: gli oltre 100 corsi gratuiti in fattoria, la rassegna di 43 pregiate razze di conigli proposte in fiera dalla fattoria del Toce di Fondotoce (Verbania), meta di grandi e piccini, le visite guidate gratuite al Museo agricolo Giacomo Bergomi, con 3.000 reperti sulla storia dell'agricoltura bresciana, e i corsi per fare la mostarda organizzati dal Consorzio Agrituristico Mantovano, che ha allestito anche un mercato contadino in fiera.

Curiosità in fiera

Tendenze: i settori della campagna che attirano di più. Tutti pazzi per l'orto, a giudicare dagli acquisti di piante e sementi (fragole, pomodori, zucchine, insalata ed erbe aromatiche le più richieste). In gran voga puntare sulle antiche varietà di frutta come le mele renette, le mele campanine e le pere limoncello. Una tendenza che si conferma anche, parallelamente, per l'allevamento di animali da cortile: gli esperti sono stati infatti bombardati di domande su antiche razze locali da valorizzare, tra Brescia e Foggia. Il giardino si candida, insieme all'orto, come lo spazio verde più coltivato. Rimangono dubbi tra gli appassionati su come farli armoniosamente convivere: paradigmatico il caso di una coppia in cui lui cura l'orto e lei il giardino nello stesso appezzamento, con dubbi sulle tecniche più proficue da applicare per la gestione e l'irrigazione di entrambi. E se ad alcuni piace l'olivo per motivi puramente ornamentali in giardino (ma per non farne morire i frutti è opportuno piazzarlo in una posizione non troppo esposta al freddo), aumenta il numero



MONTICHIARI (BRESCIA) 18-19-20 MARZO 2011

di hobby farmer che amano rendere produttivi oliveti di proprietà e che acquistano minifrantoi per estrarre il proprio olio, magari da fare assaggiare a pochi eletti. Per la vite la forma di allevamento consigliata per le piccole superfici è il Guyot. Rose, ortensie e limoni sono i fiori e le piante più amati in giardino (ma non per questo meno impegnativi da coltivare). La tecnica che in generale ha riscosso maggiore interesse è stata la potatura.

Il tema di punta per la casa di campagna, oggetto di numerosi quesiti, è stata la riqualificazione energetica di dimore già esistenti: in primo piano le opportunità per ridurre le dispersioni di calore attraverso muri, serramenti, tetti e fondamenta.

Un mercato in espansione: attrezzature, macchine e linee bio. Hobby farmer con un'ampia preparazione e disposti a spendere per coltivare la propria passione. Se acquistare un trattore di nuova generazione per arare il terreno di famiglia costa da una media di 16.000 a 22.000 euro (ma sono previsti finanziamenti ad hoc per agevolare l'acquisto) per un robot tosaerba innovativo si spende dai 1.300 euro per superfici fino a 400 mq in su. Un fenomeno in crescita, registrato dagli espositori proprio in occasione della Fiera, l'interesse per motozappe (con una spesa dai 400 ai 700 euro) e biotrituratrici (da 280 a 2.000 euro). In tema di difesa particolarmente amate le linee di fitofarmaci a base di rame, ideali per coltivazioni biologiche su piccola scala. E prendono piede esigenze del tutto particolari: molto richieste, ad esempio, le macchine per estrarre gli oli essenziali e per produrre formaggio a casa propria.

Trattori d'epoca e piccioni viaggiatori. Il Gruppo bresciano di aratori del Chiese ha esposto 12 modelli di macchine agricole d'epoca. Tra i modelli più fotografati il Landini Velite del 1953 e l'OM45R con potenza di 45 cavalli che ha suscitato la commozione di agricoltori che l'hanno utilizzato negli Anni Cinquanta. Tra le curiosità, lo stand della società colombofila bresciana, che vede un folto gruppo di estimatori di colombe, volatili che se ieri erano impegnati a portare messaggi ora mettono alla prova il loro "navigatore istintivo" per competizioni sportive a lungo chilometraggio in Italia.

Associazioni in prima linea. Ampio l'interesse anche per le iniziative di associazioni che coniugano passione per il verde e impegno sociale. Presenti in fiera Slow Food Bassa Bresciana con il progetto nazionale "Orti in condotta", la Fondazione mantovana Onlus per la salvaguardia di parchi e iniziative di solidarietà nel mondo e ActionAid, per favorire l'adozione a distanza di bimbi in difficoltà nei Paesi più poveri.

Da più di 29 anni *Vita in Campagna* offre agli agricoltori amatoriali i consigli e le indicazioni per la coltivazione e la cura dello spazio verde. Orto, frutteto, vigneto, giardino, piccoli allevamenti, piccola meccanizzazione, turismo rurale, tutela dell'ambiente, medicina, alimentazione naturale e casa di campagna vengono approfonditi dal mensile di Edizioni L'Informatore Agrario che conta 83.000 abbonati.

Per informazioni la stampa può contattare:

Monica Sommacampagna - ufficiostampa@informatoreagrario.it - cel. 335.6244116 - Mail diretta su Blackberry: monica@sommacampagna.com