



**150 Years
Science For A
Better Life**

Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Germany
Tel. +49 214 30-1
www.press.bayer.com

News Release

Informazione, dialogo scientifico ed eventi spettacolari:

Celebrazioni di Bayer in tutto il mondo

Milano, 27 maggio 2013 – Nel 2013, Bayer celebra in tutto il mondo il suo 150° anniversario con oltre 20 progetti. “Le numerose attività dedicate all’anniversario si concentreranno con particolare attenzione sui collaboratori dell’azienda. Porremo l’accento sulla natura internazionale di Bayer e mostreremo ai nostri stakeholder e al pubblico quanto ci stiamo adoperando per migliorare le vite delle persone,” spiega il CEO Marijn Dekkers.

Viaggio intorno al mondo con una [mostra](#) e un [dirigibile](#)

I risultati dell’azienda verranno documentati con una mostra interattiva insolita: “Science For A Better Life”: 21 lettere in box espositivi alti due metri spiegheranno la mission di Bayer attraverso esempi concreti e materiali di facile impiego. Dalla “S” di Scienza attraverso la “A” di Aspirina alla “E” di Efficienza energetica per la mobilità– ogni lettera fa riferimento a un campo di attività di Bayer. Il tour dell’anniversario farà tappa in 30 località in tutto il mondo. I box viaggeranno in container di grandi dimensioni contrassegnati dalla croce Bayer.

Il logo dell’azienda sarà anche visibile in cielo, grazie ad un dirigibile con i colori aziendali di Bayer, blu e verde. Il tour del dirigibile sarà associato a numerosi eventi e documentato su Internet e sui social media.

Anche la squadra di calcio Bayer Leverkusen 04 sarà in tour in tutto il mondo. Per celebrare l'anniversario, il team della Bundesliga giocherà partite amichevoli in paesi come il Giappone e la Cina.

Un'altra prima assoluta è costituita da una mostra di opere d'arte che saranno esposte per la prima volta all'esterno dell'azienda. "Da Beckmann a Warhol. Arte del 20° e del 21° secolo. La collezione Bayer" è il titolo dell'esposizione presso la Gropius-Bau di Berlino dal 22 marzo al 9 giugno 2013, dove sarà possibile ammirare 240 opere di 95 artisti.

Una storia lunga 150 anni

La storia di Bayer è contrassegnata dalle innovazioni. Un libro riporterà 150 storie relative alle invenzioni di Bayer, focalizzandosi su coloro che hanno reso possibili tali innovazioni: i ricercatori dell'azienda. Per celebrare l'anniversario, Bayer renderà anche disponibili numerose informazioni aggiuntive su internet. Ad esempio, un film in cui l'astronauta Buzz Aldrin racconta come Aspirina diventò il primo farmaco sulla luna.

Oltre 400 scienziati di tutto il mondo si incontreranno invece a Leverkusen all'inizio di novembre 2013 per partecipare a un importante simposio scientifico. In tal modo l'azienda intende rafforzare ulteriormente il proprio dialogo con la comunità accademica di ricerca. Il simposio sarà integrato da un media forum con i giornalisti internazionali.

Bayer sostiene i giovani ricercatori e il volontariato

Nell'anno del suo anniversario, Bayer ospiterà la finale nazionale del concorso per studenti ricercatori "Jugend forscht". I migliori giovani ricercatori tedeschi presenteranno i propri risultati a Leverkusen alla fine di maggio 2013 e, nello stesso tempo, avranno l'opportunità di approfondire la conoscenza di Bayer quale azienda innovatrice.

Per celebrare l'anniversario, la Bayer Cares Foundation, che si dedica agli aspetti sociali, estenderà il suo programma di volontariato a livello internazionale. Con il motto "Essere un buon esempio paga!", la fondazione intende sostenere 150 collaboratori o pensionati coinvolti

personalmente come volontari in progetti sociali nelle comunità nelle vicinanze delle sedi Bayer. Per l'implementazione di ciascun progetto è disponibile un finanziamento fino a 5.000 Euro.

Uno degli eventi principali dell'anniversario è la celebrazione che avrà luogo nello stadio di calcio BayArena di Leverkusen il 29 giugno 2013. Questo evento interattivo sarà focalizzato sui collaboratori e i residenti nei dintorni della sede Bayer. Oltre 30.000 persone potranno godere un programma che combinerà interventi, musica e teatro con la partecipazione di ospiti di rilievo.

Pochi giorni prima, il 18 giugno, i collaboratori di tutto il mondo festeggeranno con il Celebration Day: in preparazione, ricette per un menù che sarà servito nelle mense di Bayer in tutto il mondo. Le organizzazioni locali potranno utilizzare questa giornata anche per ulteriori attività celebrative.

Una divulgazione della mission aziendale che agisca su tutti e cinque i sensi: questo è lo scopo dell'evento celebrativo ufficiale che si terrà al Centro Esposizioni di Colonia il 16 luglio 2013 e al quale parteciperanno oltre 1.000 ospiti internazionali provenienti dal mondo della politica, del business e della società. L'evento sottolineerà l'unicità di Bayer nel suo genere e dimostrerà come le innovazioni dell'azienda abbiano migliorato la vita delle persone.

Informazioni sulle attività relative all'anniversario su www.150.bayer.com.

Contacts:

Grazia Bonvissuto, Tel. +39 3978-2845

E-mail: grazia.bonvissuto@bayer.com

Paola Orfino, Tel. +39 3978-2390

E-mail: paola.orfino@bayer.com

Marco Ranzoni, Tel. +39 3978-3340

E-mail: marco.ranzoni@bayer.com

Pictures available for download at

<http://www.news.bayer.de/baynews/baynews.nsf/id/Photos-150-Years>

Forward-Looking Statements

This release may contain forward-looking statements based on current assumptions and forecasts made by Bayer Group or subgroup management. Various known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the actual future results, financial situation, development or performance of the company and the estimates given here. These factors include those discussed in Bayer's public reports which are available on the Bayer website at www.bayer.com. The company assumes no liability whatsoever to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.