

Syngenta FloriPro Services

Syngenta Italia S.p.A.
Via Gallarate, 139
20151 Milano
Tel. +39 02 334441
www.floriproservices.it

Contatti Media:

Ufficio stampa Syngenta
c/o Fruitecom s.r.l.
Tel +39 059 7863894



Milano, 30 maggio 2014

TANTE NOVITA' PER IL 2015 AI FLOWERTRIALS® DI SYNGENTA FLORIPRO SERVICES

Gli affascinanti accostamenti cromatici delle varietà di petunia Twirl Blue e Twirl Purple e tante coloratissime novità che si affacceranno sul mercato a partire dal 2015. Questo è solo un assaggio delle tante "preziose" varietà che i visitatori potranno apprezzare durante la dodicesima edizione dei FlowerTrials® 2014 di FloriPro Services®, la fiera europea dedicata alla floricoltura e alla ricerca genetica in campo floricolo in programma dal 10 al 13 giugno a De Lier, in Olanda.

Per quanto riguarda la petunia, le nuove nuance presentate spazieranno dal bianco con bordo blu – particolarità assoluta per questa varietà – al bianco con bordo porpora brillante. Fioritura precoce e alta tolleranza alle condizioni climatiche sono caratteristiche comuni ad entrambe le novità. Ad esse si affiancheranno le serie Dahlia Grandalia in sette colori di grande impatto e i Pelargorium Calliope e Caliente in due nuove tonalità. Veste "rinnovata" anche per la Gazania Big Kiss e per la celebre e pluripremiata Verbena Lanai Twister.

Gli ospiti dell'edizione 2014 dei FlowerTrials® avranno la possibilità di vedere un'ampia e ricca selezione dei nuovi prodotti che verranno introdotti durante la prossima stagione, nonché di fare domande ai numerosi esperti presenti. I FlowerTrials® saranno inoltre una occasione unica per dare uno sguardo dietro le quinte: nel corso della quattro giorni, lo stabilimento delle Young Plant Production sarà infatti aperto al pubblico con visite guidate.

I FlowerTrials 2014 si svolgeranno come sempre a De Lier in Olanda, nella regione del Westland, all'interno del sito produttivo di Syngenta Seeds Plant Production (Noordlierweg 14, 2678 LV, De Lier, Olanda).

Per assicuravi un rapido accesso, vi invitiamo a registrarvi in anticipo sul sito www.flowertrials.com.

Per ulteriori informazioni: www.floriproservices.it

FloriPro Services® è la società del Gruppo Syngenta che distribuisce ai floricoltori professionisti un vasto assortimento di piante e fiori in forma di giovani piantine, sementi e talee in erba.

Syngenta è uno dei principali attori dell'agro-industria mondiale. Il gruppo impiega più di 27.000 persone in oltre 90 paesi che operano con un unico proposito: Bringing Plant Potential to Life (sviluppare il potenziale delle piante al servizio della vita). Attraverso la nostra competenza scientifica di prim'ordine, la presenza su scala mondiale e l'impegno nei confronti dei clienti, aiutiamo ad accrescere la produttività delle colture, a proteggere l'ambiente e a migliorare la salute e la qualità della vita. Per maggiori informazioni su Syngenta potete consultare i siti web www.syngenta.com e www.syngenta.it.

Syngenta FloriPro Services

Syngenta Italia S.p.A.
Via Gallarate, 139
20151 Milano
Tel. +39 02 334441
www.floriproservices.it

Contatti Media:

Ufficio stampa Syngenta
c/o Fruitecom s.r.l.
Tel +39 059 7863894



Avvertenze: questo documento contiene dichiarazioni prospettiche che utilizzano termini come "dovrebbe", "atteso", "prospettive", "ritenuto" o altre espressioni simili. Queste dichiarazioni sono soggette al rischio che le stesse divergano significativamente dai risultati effettivi. Pertanto, per ogni informazione relativa a questi o altri rischi, Vi rinviamo ai documenti, liberamente accessibili, trasmessi da Syngenta alla "U.S. Securities and Exchange Commission". Syngenta non ha alcun obbligo di aggiornare le dichiarazioni prospettiche in modo da riflettere i risultati reali, i cambiamenti di previsioni o altri fattori. Questo documento non costituisce (o non fa parte di) un'offerta o invito a vendere o emettere, comperare o sottoscrivere azioni ordinarie di Syngenta AG o ADS Syngenta; inoltre non costituisce la base di alcun contratto né può essere messo in relazione con esso.