

FIERA DI GENOVA S.P.A.



"Per aver ideato nel 1966 una manifestazione "Euroflora", capace di stupire con fiori e piante, così da esser oggi la floralie internazionale più visitata in Europa. Per averla specializzata nel tempo, tanto da diventare un grande strumento di promozione florovivaistica, che coinvolge importanti aziende di vivaismo da interno ed esterno ed avere inoltre sensibilizzato le amministrazioni pubbliche all'utilizzo del verde nelle città. Per esser riuscita a trasmettere attraverso la riscoperta del fiore e della pianta come abitudine di vita, un messaggio di rispetto per la natura a un vastissimo pubblico."

Giunta alla 10^a edizione, Euroflora ha messo in luce un salto evolutivo nella cura e nella cultura del verde. La manifestazione che dal 1966 si tiene ogni cinque anni in Italia a Genova con il riconoscimento dell'Aiph – l'associazione internazionale dei produttori orticoli e dell'Aif – l'associazione internazionale delle floralies, è l'esposizione del circuito delle Floralies europee di maggior dimensione e rilievo qualitativo, con prospettive molto promettenti per il progetto di edizione straordinaria del 2015, coincidente con l'Expo di Milano.

Le eccellenze produttive che da sempre contraddistinguono la manifestazione hanno beneficiato di un nuovo slancio sia per quanto riguarda i contenuti sia per quanto riguarda progettazione e realizzazione, che i visitatori, più ricettivi e consapevoli, hanno mostrato di saper apprezzare a pieno. E' il frutto di una sensibilità e di una consapevolezza crescente del pubblico anche di fascia giovane, sempre più attento ai temi della biodiversità e dell'eco-sostenibilità e pronto a cogliere gli stimoli riproponendoli nel quotidiano.

Accanto alle grandi collettive Euroflora 2011 ha registrato la partecipazione individuale di importanti aziende florovivaistiche portando a diciannove il numero delle regioni italiane rappresentate, praticamente la totalità della penisola, e la presenza significativa di sedici Paesi esteri da cinque continenti. E' segno di una forte rappresentatività che è stata sottolineata dall'adesione del Presidente Giorgio Napolitano con il conferimento della targa della Presidenza della Repubblica all'esposizione.

L'innovazione impressa dagli organizzatori ha valorizzato la componente *business* con l'organizzazione, in collaborazione con l'Istituto per il Commercio Estero, la Regione Liguria con Liguria International e l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Savona, di missioni di operatori da 10 Nazioni che sono stati impegnati in incontri b2b e visite personalizzate. Genova è stata l'occasione per fare il punto sulla situazione della filiera del florovivaismo che in Italia, seppure in un contesto ancora debole, ha saputo cogliere nel 2010 gli stimoli provenienti dalla domanda internazionale, giocando con successo la carta dell'export e registrando un +9% rispetto al 2009. Euroflora è stata vissuta dagli addetti ai lavori e dalle associazioni di categoria come il naturale luogo d'incontro per dibattere sulle prospettive del settore e confrontarsi direttamente a livello produttivo attraverso lo strumento dei concorsi, cinquecento tra estetici e tecnici, giudicati da duecentocinquanta esperti internazionali che hanno valutato con puntualità e competenza l'operato dei concorrenti.

www.euroflora2011.it