



FIERA DEL LEVANTE



Partirà da Bari il percorso verso Euroflora 2016

Nel 2014 “Flowermed ... Aspettando Euroflora” alla Fiera del Levante e nel 2015 la grande partecipazione all’Expo

“**Flowermed ... Aspettando Euroflora**” è la nuova iniziativa dedicata alle produzioni florovivaistiche mediterranee nata dalla collaborazione tra Fiera di Genova, organizzatrice dal 1966 delle più rinomate e frequentate *floralies* europee associate a AIF – Association Internationale Florales, e Fiera del Levante.

La manifestazione, in programma a maggio 2014 alla Fiera del Levante, rappresenterà una porta di accesso preferenziale all’Expo 2015 dove Euroflora sarà presente con un padiglione dedicato alle eccellenze florovivaistiche italiane. I concorsi previsti – mutuati da Euroflora - premieranno le eccellenze di specie e di insieme con una sezione speciale finalizzata a selezionare le migliori partecipazioni: in premio la presenza sponsorizzata all’Expo 2015.

I contenuti di **Flowermed** sono stati presentati oggi a Bari da Sara Armella e Antonio Bruzzone, rispettivamente presidente e amministratore delegato di Fiera di Genova Spa, da Lorenzo De Santis e Leonardo Volpicella, presidente f.f. e direttore generale della Fiera del Levante.

Nel corso dell’incontro è stata annunciata anche l’intenzione di allargare la partnership tra le due fiere per intraprendere un’azione congiunta tesa a favorire l’internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, con particolare attenzione verso la Cina e i mercati di Shangai e Canton.

La proposta, lanciata dalla Fiera di Genova e subito raccolta dalla Fiera del Levante, suggella una collaborazione che vedrà come primo atto **Flowermed**, specializzata che si articolerà su quattro settori. Grazie a un progetto architettonico che punta a valorizzare la diversità delle produzioni presenti e a suggerire ai visitatori un percorso di grande impatto scenografico, il nuovo padiglione della Fiera del Levante si trasformerà in un grande **giardino** mediterraneo di oltre diecimila metri quadrati accanto al quale troveranno spazio la “**Galleria del fiore**”, dedicata alle composizioni floreali, e il “**Mercato verde**” riservato alla vendita di piante e di accessori per il giardinaggio.

“La Puglia è da sempre uno dei pivot di Euroflora e la collaborazione tra Fiera di Genova e Fiera del Levante – ha dichiarato **Sara Armella** – si inserisce, a livello fieristico, nei proficui rapporti di collaborazione tra Regione Liguria e Regione Puglia e avvia un processo virtuoso che consentirà a Euroflora di interpretare con continuità un ruolo significativo per la promozione e lo sviluppo commerciale del florovivaismo italiano”.

Grande soddisfazione ha espresso anche il presidente ff della Fiera del Levante, **Lorenzo De Santis** “considerato – ha detto – che il comparto dei fiori e delle piante ornamentali ha registrato in Puglia maggiore incremento rispetto all’andamento nazionale. La nostra regione, infatti, è considerata emergente perché la floricultura pugliese, con i suoi distretti di Terlizzi, Taviano, Leverano e Candela, continua a crescere con buon ritmo anche per quanto riguarda le esportazioni.”

“Flowermed – ha aggiunto **Leo Volpicella**, direttore generale dell’Ente barese - sarà un’ulteriore opportunità per le imprese che, solo in Puglia, raggiungono un fatturato di 185 milioni di euro di valore ed una incidenza sulla produzione nazionale pari all’11,4%. La rassegna, dunque, non sarà una semplice vetrina, ma costituirà un’occasione di confronto e aggiornamento, oltre che di crescita per il territorio”.



Euroflora è

Euroflora è una delle più importanti e visitate floralies internazionali. Nacque nel 1966 alla Fiera di Genova ispirandosi alle celebri floralies belghe di Ghent, le più antiche mostre giardino d'Europa, e nel 2016 con l'undicesima edizione – la cadenza è quinquennale - festeggerà i cinquant'anni di attività. Dal 2006 Euroflora è membro di AIF, l'associazione europea delle floralies.

La prima edizione di Euroflora fu un successo, l'anno il 1966. La manifestazione venne salutata da 250 mila visitatori e vi parteciparono 263 espositori da 19 Paesi. Da lì in avanti i dati parlano da soli: alle dieci edizioni tenutesi dal 1966 fino all'ultima, nel 2011, hanno partecipato 6.500 espositori da tutto il mondo, i visitatori sono stati oltre cinque milioni – tra i più illustri tre presidenti della repubblica Pertini, Cossiga e Scalfari - più di seimila i concorsi tecnici ed estetici ai quali hanno partecipato migliaia di floricoltori e florovivaisti, determinando nuove mode e nuovi stili di consumo.

Gli espositori di Euroflora sono innanzitutto i produttori, floricoltori e florovivaisti che partecipano a titolo individuale o riuniti in associazioni sotto l'egida delle Camere di commercio, delle Province e delle Regioni. Ma sono anche i Comuni, presenti con aiuole istituzionali, e i Paesi esteri, la cui partecipazione pone in risalto le biodiversità e il confronto fra le diverse produzioni nazionali. Altrettanto importanti sono la progettazione e i contenuti di Euroflora, entrambi strettamente connessi: dal layout di base emergono i temi portanti, intorno ai quali ruota la manifestazione.

Dal 1966 a oggi Euroflora è diventata un grande strumento di promozione florovivaistica e trasmettere, attraverso la riscoperta del fiore e della pianta come abitudine di vita, un messaggio di amore e di rispetto per la natura e facendo conoscere a un vastissimo pubblico le più svariate tecniche di utilizzo del verde.



Antonella Daloiso
Responsabile Relazioni Istituzionali

E. A. Fiera del Levante
Tel. +39 0805366420
Fax +39 0805366479
Cell. +393341142530

antonella.daloiso@fieradelle Levante.it
relazioniistituzionali@fieradelle Levante.it



Giusi Feleppa
Responsabile ufficio stampa

Fiera di Genova Spa
Tel. + 39 010 5391211
Fax + 39 010 5391270
Cell. + 39 335 7157199

giusi.feleppa@fiera.ge.it