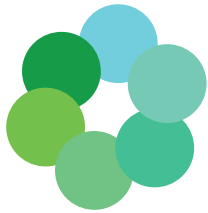




ECO
VILLAGGIO
NUOVO STILE DI VITA



SUPERSTUDIO GROUP



DOVE e QUANDO

MILANO DESIGN WEEK 2014

INNOVAZIONE - CRESCITA - SOSTENIBILITA' -
BENESSERE - BUSINESS

Tortona DesignWeek Dall'8 al 13 Aprile 2014

appuntamento di riferimento nel Mondo del
design internazionale.

Presso l'esclusiva location di Superstudio 13
via forcella 13 - 800 mq

Abbiamo identificato in Superstudio 13 la location di riferimento per il lancio di un progetto innovativo e di contenuto; un evento che coinvolga pubblico e operatori del settore nazionale e internazionale, oltre che le istituzioni pubbliche .

L'ECO- VILLAGGIO di "IO ABITO BIO" è :

UN NUOVO STILE DI VITA

UN NUOVO CONCEPT DI ACCOGLIENZA

UN NUOVO MODELLO DI TURISMO



IL WELL-BEING /IL BEN - ESSERE

NUOVI INDICATORI DI BENESSERE E SOSTENIBILITA' DELLO SVILUPPO

Su quali basi si misura oggi la qualità della vita ?

I nuovi indicatori di benessere non sono esclusivamente basati su valutazioni di natura economica e di reddito, ma introducono elementi legati alla possibilità di esprimersi, di scegliere, di usufruire di un ambiente naturale e sano, e alla possibilità di accesso a beni e servizi reputati essenziali per la salute.

Emerge l' esigenza di una strategia che aiuti ad uscire dalla crisi e che trasformi l'Europa in un' economia sostenibile, inclusiva ed intelligente, che possa portare alti livelli di occupazione, produttività e coesione sociale. In particolare sono tre le priorità di cui tenere conto per lo sviluppo delle politiche europee:

Crescita intelligente

sviluppando un' economia basata sulla conoscenza e l'innovazione;

Crescita sostenibile

promuovendo un' economia più efficiente dal punto di vista dell'utilizzo delle risorse, più verde e più competitiva;

Crescita inclusiva supportando un' economia ad alto tasso occupazionale che porti coesione territoriale.

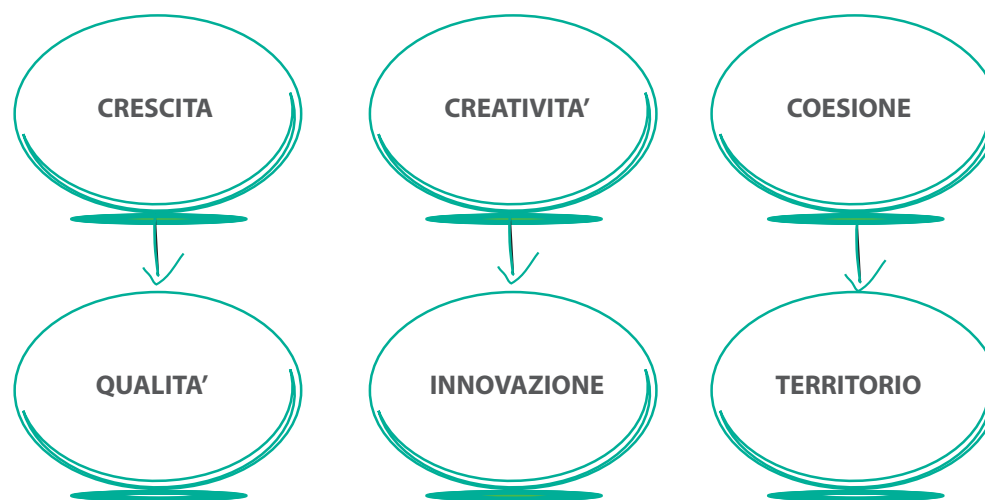


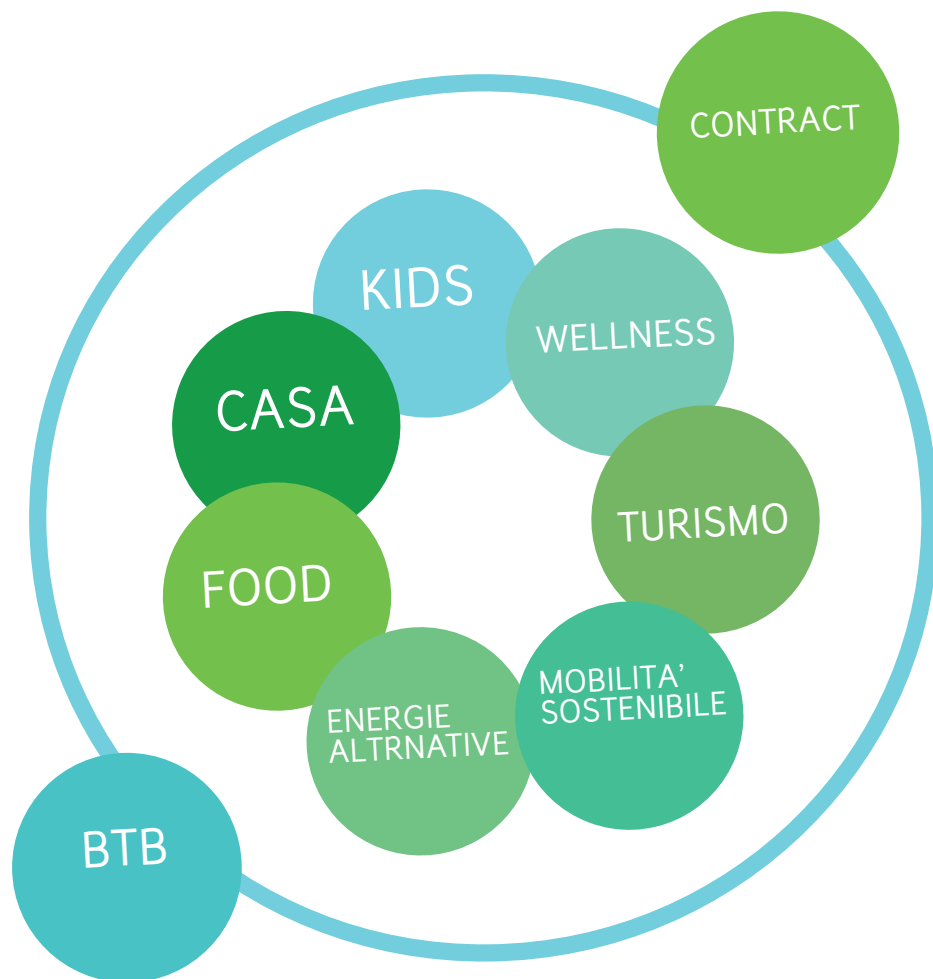
UN NUOVO STILE DI VITA

UN NUOVO MODELLO DI ACCOGLIENZA E UNA NUOVA IDEA DI TURISMO

Questa nuova visione di “**BEN - ESSERE**” (come scelta individuale e consapevole), e di crescita sostenibile (come fattore socio-economico) diventa **L'ELEMENTO CHIAVE** per la crescita economica di una società e di un paese.

In quest' ottica emerge la necessità di un nuovo concetto di ambiente domestico e di modelli abitativi di accoglienza e di turismo , in linea con questi nuovi indicatori **SOCIALI** ormai riconosciuti a livello Globale .





IL PROGETTO

LE ISOLE TEMATICHE DEL PERCORSO ESPOSITIVO

L'obiettivo del progetto è quello di presentare al pubblico e agli operatori del settore che hanno il potere di "decidere" e di "investire" in una crescita **INTELLIGENTE** e **SOSTENIBILE** un modello di vita consapevole attraverso la creazione di un **ECO VILLAGGIO**.

Il percorso espositivo si organizza attraverso 10 isole tematiche che presenteranno i prodotti d'eccellenza delle aziende e partner.

A completare il percorso descritto dalle isole tematiche sarà presentata una moderna unità abitativa ecologica, che per l'occasione sarà declinata nella sua veste di **"SUITE"** e permetterà così di raccontare una delle possibili applicazioni di sostenibilità, in questo caso per il settore contract.

LA SUITE . IL MODELLO ABITATIVO

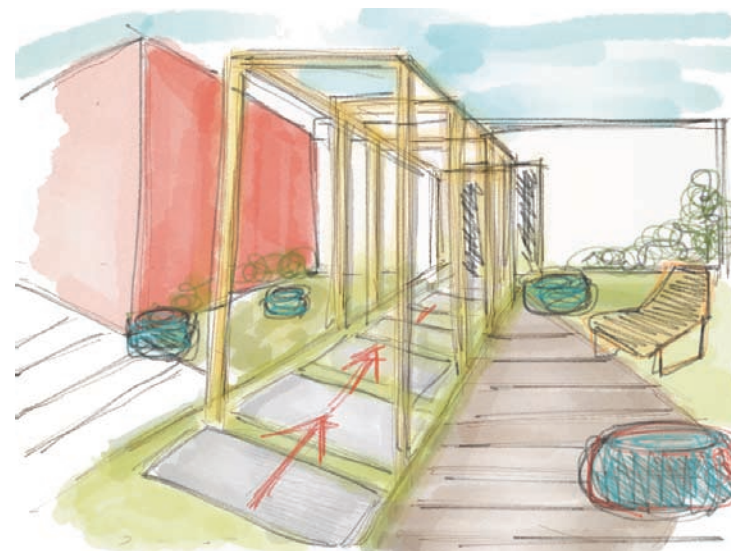
NUOVA FILOSOFIA DI ACCOGLIENZA



L'unità abitativa e l'eco- villaggio nel suo insieme, non saranno unicamente la rappresentazione di manufatti belli, confortevoli, naturali e ad impatto zero, ma porteranno con sé una filosofia che abbraccia valori radicati nella storia, nella cultura e nel territorio. L'obiettivo è preservare la memoria culturale, ambientale e architettonica, e stimolare l'utilizzo di materiali, tecnologie e risorse in grado di promuovere le economie locali e i prodotti a km Zero.

“La Suite ” diventa spazio innovativo basato su una filosofia ecologica globale a 360 gradi . Grazie alla progettazione consapevole e armonica degli spazi, pensati secondo l'antica disciplina Vastu (Yoga dell'abitare), la suite offre al turista un'esperienza coinvolgente, opportunità di crescita personale, consapevolezza di benessere interiore e ambientale.

Questo progetto si pone come modello esportabile e replicabile; un sistema abitativo e soprattutto una filosofia di vita che pone al centro l'uomo e il rispetto dell'ambiente nella sua globalità.





IL PROGETTO CONTRACT

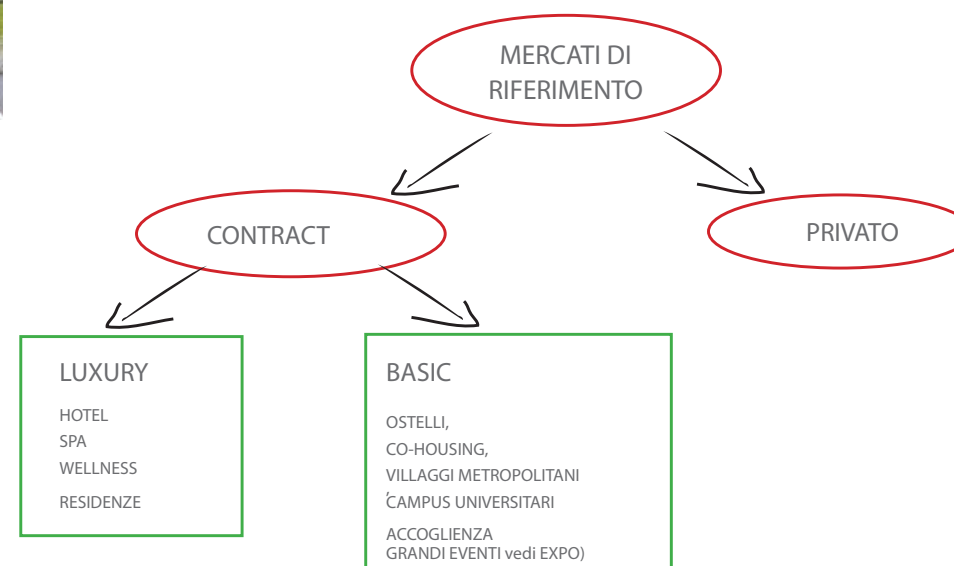
OPPORTUNITA' DI BUSINESS

L'idea innovativa è di inserire all'interno della settimana dedicata al prodotto, all'immagine, e al consumatore finale, un progetto a ampio respiro che coinvolga i protagonisti del mondo dell'accoglienza turistica, gli operatori alberghieri, gli enti del turismo, le Regioni, gli operatori del settore.

Si tratta di un progetto rivolto al mercato del contract, che punti a modificare le scelte future degli imprenditori e dei consumatori, scelte che possano promuovere la sostenibilità, la qualità della vita e la tutela del territorio .

TARGET MERCATI DI RIFERIMENTO

- ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA (FEDERLEGNO ETC)
- ISTITUZIONI (REGIONI, COMUNI, PROVINCE)
- OPERATORI DEL SETTORE, CATENE ALBERGHIERE
- ENTI DEL TURISMO, APT
- CAMERE DI COMMERCIO



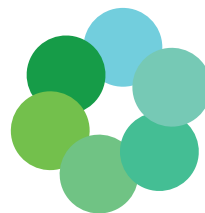


IL PROGETTO BTB

OPPORTUNITA' DI BUSINESS

La sfida, ma anche la forza del progetto, è quella di sviluppare business per le Aziende attraverso un'area dedicata al BtB in cui sarà possibile, durante le giornate del Fuori Salone, fissare appuntamenti e creare contatti con le realtà e gli operatori del settore più interessanti.

Il plus a disposizione delle Aziende partecipanti è l'utilizzo del network presente nella piattaforma [IOABITOBIO](#).



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
VIA VIGEVANO 25, 20144 MILANO
e-mail . info@ioabitobio.it
Tel. 02 89127624
www.ioabitobio.it

in collaborazione con:



SUPERSTUDIO GROUP