



International
Flowerbulb
Centre

Informazioni per la stampa

**PROMOGIARDINAGGIO E IBC AVVIANO UNA COLLABORAZIONE PER
DIVULGARE LA CONOSCENZA E LA CULTURA DEI BULBI DA FIORE**

**Con IBC l'Associazione amplia la rete delle relazioni con i referenti
più importanti fra gli operatori del settore**

Milano, aprile 2011 – Un ulteriore passo nella direzione dell'apertura e del dialogo verso tutti gli attori del mondo green viene dalla collaborazione dell'Associazione con IBC, il Centro Internazionale Bulbi da Fiore, ente no profit che rappresenta i coltivatori e i commercianti di bulbi da fiore olandesi.

L'accordo, siglato in questi giorni, prevede come primo passo la disponibilità da parte di IBC di concedere gratuitamente a PromoGiardinaggio, con cadenza stagionale, materiali informativi, immagini e schede tecniche relative a tutte le tipologie di bulbi da fiore.

Questo consentirà di arricchire di contenuti specifici sia Natuweb.it, il sito di PromoGiardinaggio dedicato al grande pubblico, sia il freepress Natù, che si faranno portavoce della diffusione della conoscenza dei bulbi da fiore. Anche i singoli Soci di PromoGiardinaggio potranno usufruire dei materiali forniti da IBC, contribuendo così ad ampliare ulteriormente la portata dell'attività di divulgazione.

La collaborazione prevede anche l'avvio di un progetto congiunto, rivolto con particolare attenzione ai bambini e alle famiglie, programmato per il prossimo autunno. IBC e PromoGiardinaggio definiranno un **evento che avrà luogo presso i Garden Center degli associati** che, a seguito di un percorso di formazione tecnico-specialistico organizzato da IBC, avranno dato la loro adesione. L'appuntamento, un ideale **"Planting Day" a livello nazionale**, avrà l'obiettivo di coinvolgere concretamente gli appassionati dei bulbi da fiore e aiutarli a conoscere più da vicino le numerose varietà a disposizione.

“E’ con grande soddisfazione che PromoGiardinaggio avvia la collaborazione con IBC che contribuirà a divulgare la conoscenza dei bulbi da fiore sia su tutti gli strumenti di comunicazione dell’Associazione, sia attraverso la rete dei propri Soci” ha dichiarato **Luca Pellicari, Presidente di Promogiardinaggio.**

“Il Centro Internazionale dei Bulbi da Fiore è davvero lieto di poter dar vita a questa importante collaborazione con Promogiardinaggio. L’accordo rappresenta per IBC una straordinaria opportunità di avvicinare, educando, l’universo del gardening e dei consumatori alla cultura e al mondo dei bulbi da fiore. Una via nuova e un canale accattivante per imparare a conoscere sempre di più questi splendidi fiori e scoprirne tutte le loro sorprendenti potenzialità” riferisce **Lucas Boreel, responsabile IBC per le PR di Italia, USA, Canada, Olanda, UK e Francia.**

PROMOGIARDINAGGIO è un’Associazione senza fine di lucro che ha l’obiettivo di promuovere l’amore per il verde e il giardinaggio. Riunisce gli attori del mercato italiano del gardening: aziende italiane e internazionali, distributori e media. Una piattaforma di marketing che tutte le aziende utilizzano per comunicare in modo più efficace e migliorare la qualità della filiera. Un “marketing board” al servizio delle imprese per comunicare e migliorare la supply chain.

PROMOGIARDINAGGIO è nata nel 2008 dalla volontà dei 40 Soci Fondatori; oggi riunisce 62 aziende attive nel settore del verde, in tutti i comparti della filiera: dalla produzione, alla distribuzione e ai servizi.

La fondazione nota come IL CENTRO INTERNAZIONALE DEI BULBI DA FIORE (IBC) è un ente no profit che rappresenta i principali coltivatori ed esportatori di bulbose olandesi. Fondata nel 1925, ha sede a Hillegom in Olanda ed è attiva in diversi paesi del mondo. Attraverso un’intensa attività di comunicazione, che va dalle relazioni con i media all’ideazione di eventi e progetti speciali, IBC promuove la conoscenza e la cultura dei bulbi da fiore in ogni loro aspetto, dall’utilizzo in giardino e sul balcone all’impiego in casa come fiori recisi.

Ufficio Stampa PROMOGIARDINAGGIO



Monique Hems, Paola Drera
esprithb c.so magenta 56, 20123 milano – tel. 02/43982872 - fax 02/48009305
monique.hemsi@esprithb.it; paola.drera@esprithb.it
www.promogiardinaggio.org

Ufficio Stampa IBC – Ketchum PR

Jordana Hassan – jordana.hassan@ketchum.it – tel. 02 624119.34
Erika Testoni – erika.testoni@ketchum.it – tel. 02. 624119.22