

Intervista a Harry Kloppenburg presidente di Fides

In occasione della visita effettuata a Fides durante i Flowers Trial di giugno, abbiamo incontrato il Signor Harry Kloppenburg, al quale abbiamo posto alcune domande sulla situazione attuale e sul futuro di Fides, in particolare in rapporto al nostro mercato, dato che è in corso l'ampliamento della loro presenza in Italia.



Harry Kloppenburg e Filippo Vigo



Perché ritenete importante il mercato italiano?

In primo luogo è un mercato che rappresenta 60 milioni di consumatori, inoltre abbiamo la disponibilità di due aziende molto stimate e affidabili, Franz Veit e Podere Luen, che permettono di coprire l'intero territorio nazionale.

Fides: entrata al campo sperimentale dei fiori recisi



Calandiva, la pianta fiorita numero uno

Una volta Fides era conosciuta esclusivamente come produttrice di crisantemi con una produzione attorno al miliardo di talee e ora?

Ancora oggi è la maggiore produttrice di talee di crisantemo al mondo.

Eppure in questo Trial pare che lo spazio riservato ai crisantemi sia ridotto a favore di altre piante rispetto agli anni passati, è così?

La produzione dei crisantemi a fiore reciso è in costante aumento, però l'assortimento delle piante in vaso ed annuali è in grande espansione e richiede maggiore visibilità.

Parliamo ora di presente e futuro di Fides

Fides fa parte di Agribio Group Holding B.V, (Agribio) al quale appartengono Fides, Barbaret



& Blanc, Southern Glasshouse Produce in Inghilterra, Agribio Japan, e per i semi di patata Germicopa in Francia e Japan Potato in Giappone.

Fides fa parte del nuovo gruppo olandese Agribio, anche del quale sono presidente, con il compito di promuovere e sviluppare esclusivamente le attività floricole del gruppo.

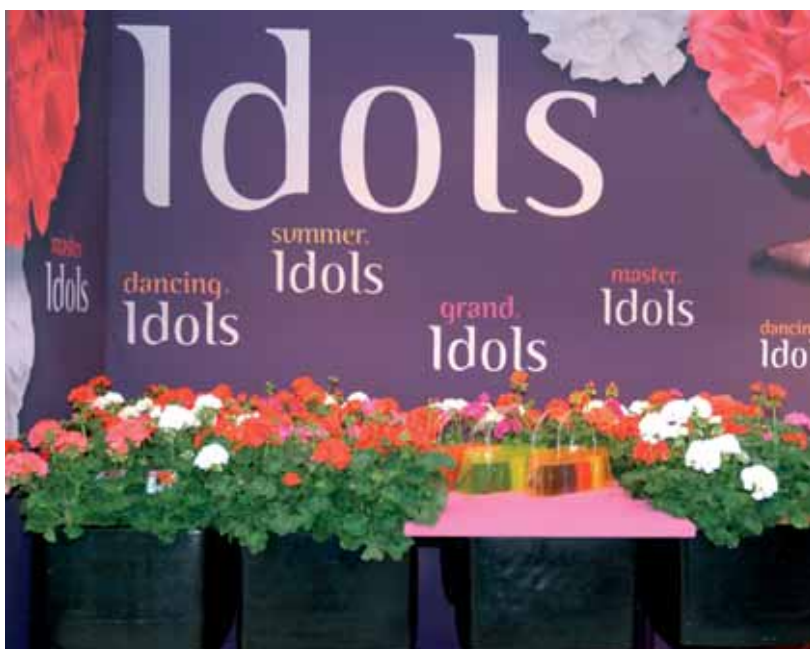
Può dettagliare l'attività di Fides?

Fides ha due grandi linee produttive: fiore reciso e piante in vaso e/o annuali e i due settori hanno un'eguale importanza economica in termini di fatturato. La nostra strategia, sia verso i produttori, sia verso il consumatore finale, è di puntare sui "brands" cioè su gruppi di prodotti e non su singole varietà: ad esempio Calandiva, Grands Idols, Margarita, comprendono rispettivamente le Kalanchoe a fiore doppio, Gerani, Crisantemi in vaso.

Perché si è scelta questa strategia?

Per trasmettere un'immagine più forte ed incisiva, investendo le nostre migliori competenze sul gruppo di prodotto piuttosto che sulle singole varietà, sulle quali potranno meglio intervenire i nostri collaboratori.

Ci risulta che Agribio fa parte del Portfolio del



Sopra, a sinistra: presentazione di Calandiva, durante il Festival Flower di Fides; a destra le Serie Idols.



A destra la suggestiva presentazione di 'Arctic Queen' sua maestà polare

grande gruppo finanziario "H2": questo non Le crea problemi?

Assolutamente no, perché ogni grande gruppo industriale ha comunque bisogno di una banca, che non interferisca con la conduzione. Agribio occupa oltre duemila addetti, ha ibridazioni e produzioni in moltissimi Paesi e con la vendita è presente in 57 nazioni: per noi è una opportunità e non uno svantaggio appartenere ad un grande gruppo finanziario.

Infine io sono presidente di Fides e di Agribio, nonché azionista di H2, una Finanziaria a medio e lungo termine, che dà garanzia di continuità.

Tornando alla gestione della vostra presenza in Italia, oggi avete due distributori: pensate di continuare così?

Certamente, perché siamo soddisfatti di aver trovato nelle aziende Franz Veit e Podere Luen due distributori seri, affidabili e ben posizionati sul



La Serie Bacardi è stata ampliata con la nuova varietà Bacardi 'Sunny'

mercato, che condividono la nostra filosofia di puntare sui "brands" di prodotto e sono in grado di trasmettere le nostre idee e competenze al mercato italiano.

Una precisazione: la collaborazione con le ditte Franz Veit e Podere Luen è circoscritta solo alle piante in vaso annuali, esclusi i crisantemi da fiore reciso e in vaso e calanchoe, per i quali abbiamo altri partner e distributori, come ad esempio Straathof Plants.

Personalmente sono molto contento di dedicare il

mio coinvolgimento e la mia passione a questo impegno per i prossimi anni anche in Italia.

All'intervista era presente anche il Signor Filippo Vigo al quale il presidente ha sottolineato la soddisfazione di poter sviluppare una proficua e duratura collaborazione anche con il Podere Luen.

Ringraziamo il Presidente di Fides per l'intervista concessa, che ci ha dato conferma della volontà di restare a lungo sul mercato italiano con le due aziende attuali, ed auguriamo ottimi successi.

