



EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO S.r.l.

AD AGRILEVANTE, LA PROSSIMA SETTIMANA, I WORKSHOP L'INFORMATORE AGRARIO/UNACOMA: MULTIFUNZIONALITÀ: GLI INTERVENTI PER MIGLIORARE LA COMPETITIVITÀ DELL'AZIENDA — NUOVO PADIGLIONE DELLA FIERA A BARI – STAND N 8 (13-15 OTTOBRE ALLE 14.30 – 14 OTTOBRE ALLE 11.30)

MULTIFUNZIONALITÀ? RISORSA DI MARKETING, I FONDI CI SONO

Il 10,3% delle aziende agricole italiane punta su turismo rurale o commercializzazione di prodotti trasformati ma il trend è in crescita, soprattutto al Sud – 231 milioni la dotazione di fondi per l'assistenza alle aziende, con Puglia e Campania alla testa delle regioni più generose – La parola d'ordine è puntare sull'abbinamento turismo rurale- vendita diretta di prodotti tipici.

Verona, 7 ottobre 2011 – Crisi dell'agricoltura tradizionale? La multifunzionalità, cioè la scelta di svolgere un'attività aggiuntiva rispetto a quella tradizionale di coltivazione e allevamento, costituisce una tendenza in crescita in Italia, incentivata anche da regimi di aiuto compresi nei Programmi di Sviluppo Rurale. Se ne parlerà nei **workshop per migliorare la competitività aziendale** organizzato da **L'Informatore Agrario con Unacoma ad Agrilevante a Bari il 13 e il 15 ottobre alle 14.30 e giovedì 14 ottobre alle 11.30.**

“In base a dati Inea oggi le aziende multifunzionali rappresentano il 10,3% del totale, occupano il 17,7% della forza lavoro agricola, detengono il 25,4% della produzione agricola nazionale e il 23,8% del valore aggiunto del settore” spiega **Ermanno Comegna, esperto de L'Informatore Agrario.** Il Sud Italia gioca la parte del leone: ben il 41% delle imprese è localizzato nel Meridione, ma le prospettive di crescita riguardano l'intero Paese: *“Il turismo rurale, la vendita diretta in azienda, l'agricoltura sociale, l'artigianato, ad esempio, rappresentano oggi strategie competitive sempre più sposate dai nostri imprenditori per rispondere a una concorrenza agguerrita a livello globale”* commenta **Nicola Castellani, caposervizio de L'Informatore Agrario.**

Per avviare nuove attività servono però finanziamenti che, secondo Comegna, possono essere reperiti attingendo ai regimi di aiuto messi a disposizione dai Programmi di Sviluppo Rurale di ogni regione. Per gli interventi di consulenza e assistenza tecnica alle aziende agricole, ad esempio, nel periodo 2007-2013 si parla complessivamente di 231 milioni di euro. La Puglia, con 35 milioni di euro, è la regione più generosa, seguita dalla Campania con 25.

Un trend confermato da **Donato Fanelli, vicepresidente del Gal del Sudest barese** che interverrà sabato 15 ottobre al workshop ad Agrilevante: *“La Puglia ha investito*



EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO S.r.l.

molto sulla diversificazione e dispone di numerose risorse finanziarie, la multifunzionalità viene oggi scelta nel 25% dei casi da giovani, che spesso si dedicano alla masseria dei progenitori". Lo testimonia anche **Domenico Pinto**, 45 anni, con un'azienda agricola produttrice di uva che nel 2012 aprirà al pubblico una villa settecentesca ristrutturata e avviata ad agriturismo e vendita diretta: *"Molte produzioni da sole sono diventate antieconomiche, occorre impegno e coraggio perché cambiare stile è costoso ma di fronte ai prezzi sempre più ridotti che ci impone la Grande Distribuzione la nostra leva per garantirci valore aggiunto è puntare sul territorio, sull'integrazione turismo rurale-prodotti tipici"*.

Workshop in programma dal 13 al 15 ottobre: Agronergie, come finanziare la costruzione degli impianti (ore 10); **Meccanizzare l'agricoltura conservativa** con il Psr e altri aiuti (ore 11.30 il 13 e il 14 ottobre e ore 14.30 il 15 ottobre) e **Multifunzionalità**: gli interventi per migliorare la competitività aziendale (ore 14.30 il 13 e il 15 ottobre e ore 11.30 il 14 ottobre).

INFOFin@gri rappresenta la prima banca dati in Italia che offre in tempo reale tutte le opportunità di finanziamento e di credito per le aziende agricole e del settore agroalimentare. Un servizio web per gli abbonati de *L'Informatore Agrario* e che con pochi click visualizza i bandi aperti per attività produttiva, per area geografica, per destinatari, ecc. in pratiche schede focalizzando l'attenzione sugli aspetti cruciali per lo sviluppo della propria impresa.

Edizioni L'Informatore Agrario propone un ampio catalogo di libri e altri prodotti editoriali e multimediali su temi specializzati. Tre le testate di riferimento: oltre al settimanale di agricoltura professionale *L'Informatore Agrario*, il mensile per l'agricoltura part-time e hobbistica *Vita in Campagna* e *MAD – Macchine Agricole Domani*, dedicata al mondo della meccanica agraria.

Per informazioni la stampa può contattare:

Monica Sommacampagna - ufficiostampa@informatoreagrario.it – cel. 335.6244116

Mail diretta su blackberry: monica@sommacampagna.com