

## La Natura abita in Via Victor Hugo 3 a Milano

**Eutopia**, con le sue piante aromatiche biologiche e  
**Vipot**, con i suoi nuovi piatti e tableware in materiali naturali,  
sono sponsor tecnici di  
**Løv Organic**, il tè biologico di alta qualità,  
che inaugura il suo negozio monomarca di Milano il prossimo 6 novembre.

Quando più Aziende credono negli stessi valori, succede spesso che cerchino di collaborare e questo oggi è ancora più importante se alla base delle attività c'è un reale rispetto per l'ambiente, applicato tanto ai prodotti e al packaging quanto alle modalità produttive seguite.

**Løv Organic** è un brand di riferimento per tè e tisane biologici, di alta qualità.

Propone infusi che derivano da piante prodotte senza uso di OGM, contenenti solo sapori naturali e ingredienti esenti da trattamenti chimici di sintesi. Le deliziose miscele biologiche sono inoltre presentate in confezioni molto belle ed ecofriendly: le bustine sono in cotone organico e i barattoli in alluminio riciclato e riciclabile al 100%.

“LØV” nei paesi scandinavi significa “foglia”. Il tè organico **Løv** vuole trarre ispirazione proprio dai paesi del Nord Europa, una parte del mondo che si è davvero convinta dell'importanza di uno stile di vita moderno che possa accompagnarsi con il totale rispetto dell'ambiente.

E' bello allora pensare di poter unire l'intenso piacere di un buon tè all'amore per la natura, avvicinandoci, anche con un piccolo gesto quotidiano, ad uno stile di vita più sostenibile.

Ecco allora che **Eutopia e Vipot**, due marchi gestiti dall'italiana FuturePower, anch'essa attiva in vari settori legati alla sostenibilità ambientale, hanno deciso con grande entusiasmo di partecipare come sponsor tecnici all'inaugurazione del negozio monomarca **Løv Organic** di Milano, una bella occasione per condividere le proprie convinzioni, insieme alla Stampa invitata.



**Eutopia** è una nuova marca nel settore ortoflorovivaistico e propone un ampio assortimento di **piante** in vaso, aromatiche e fiorite, prodotte con **metodi biologici o totalmente naturali**, che adotta **vasi in lolla di riso**, anch'essi naturali e biodegradabili, e che applica processi produttivi a impatto ambientale basso o nullo.

In abbinamento alle tisane di Lov Organic, Eutopia allestirà il negozio con alcune particolari piante aromatiche a produzione biologica certificata tra cui la *verbena*, adatta per tisane e infusi, il *lemongrass*, indicata per ricette di stile orientale, il *finocchietto* con le sue caratteristiche di digestivo e antiinfiammatorio, oltre alle tradizionali *menta* e *camomilla*.

By



Per maggiori informazioni su  
**Eutopia – Vipot - FuturePower**  
Maurizio Primo - Mob +39-334-

7173169

[maurizio.primo@futurepowersrl.eu](mailto:maurizio.primo@futurepowersrl.eu)

Stefania Cavagnero

[stefania.cavagnero@futurepowersrl.eu](mailto:stefania.cavagnero@futurepowersrl.eu)

Eutopia utilizza i vasi in materiale **Vipot**, ottenuto miscelando speciali amalgame vegetali alla lolla di riso, scarto della sbramatura del cereale.

Vengono così eliminati rifiuti e problemi di smaltimento delle plastiche poiché questi vasi, a contatto con la terra, si **biodegradano in tempi programmati**.

Possono essere interrati direttamente con la pianta (senza necessità di estrarla dal vaso) oppure smaltiti come rifiuti organici.

Per le piante da casa o da decorazione, il vaso è fatto in modo che duri comunque a lungo o fino alla eventuale necessità di rinvaso.

La **produzione** delle piante Eutopia avviene inoltre **senza “forzature”** quali ripetute esposizioni a luci artificiali o riscaldamento elevato. Le piante crescono così in un vaso poroso, permeabile all’ossigeno, non sintetico e che rilascia elementi nutritivi. Diventano quindi più robuste, più profumate, hanno colori più intensi, e una fioritura migliore e più duratura, oltre a vivere mediamente molto più a lungo.

Il nome **Eutopia** vuole sintetizzare appunto tutti questi valori. Deriva dal Greco, significa **luogo buono** e lo si è scelto con riferimento sia al nostro Pianeta, convinti che sia ora di renderlo più sano, sia al tipo di vaso utilizzato che ospita le piante prodotte nel pieno rispetto della Natura.

## Nuovi prodotti in lolla di riso

Con lo stesso materiale dei vasi inoltre, FuturePower è pronta a lanciare una linea tableware, composta da piatti, scodelle, bicchieri e altri prodotti. La miscela è stata messa a punto per ottenere tutte le autorizzazioni alimentari necessarie, mantenendo tutti i vantaggi offerti da questo materiale innovativo attualmente denominato “Good for Food Rice-Husk-Mix”.

Al termine del loro utilizzo momentaneo o prolungato (sono adatti anche a numerosi cicli di lavaggi in lavastoviglie di tipo domestico o industriale) questi prodotti naturali, non creano alcun tipo di inquinamento. Sono smaltibili nell’organico o, in caso vengano dimenticati nell’ambiente, sono assorbiti dall’ecosistema secondo i suoi ritmi biologici.

## Le scelte di Future Power

Nel settore dei prodotti naturali e biodegradabili FuturePower segue quindi la strada, permessa dalle attuali tecnologie, di utilizzare un materiale di scarto come la lolla di riso, per farlo diventare materia prima di nuovi prodotti che a loro volta potranno poi tornare all’ambiente senza causare impatti negativi, via ritenuta anche migliore rispetto a quelle che mettono le produzioni agricole ad uso industriale (bioplastiche) in concorrenza con quelle ad uso alimentare.

FuturePower è poi attiva anche nel settore del biogas.

Propone centrali studiate sempre su misura del cliente, che sono in genere di dimensione ridotta, poco costose, molto efficienti e quindi ad alta redditività;

In ogni caso crediamo che il punto fondamentale, per tutti, sia prendere definitiva coscienza che ...

... di Terra ne abbiamo una sola!

By



Per maggiori informazioni su  
**Eutopia – Vipot - FuturePower**  
Maurizio Primo - Mob +39-334-

7173169

[maurizio.primo@futurepowersrl.eu](mailto:maurizio.primo@futurepowersrl.eu)

Stefania Cavagnero

[stefania.cavagnero@futurepowersrl.eu](mailto:stefania.cavagnero@futurepowersrl.eu)