

Piante

N. 12

Settembre 2011

Mercato nazionale

Mercato nazionale

Il mese di settembre rappresenta il passaggio tra la stagione estiva e quella autunno-invernale ed è, per così dire, a movimentazione ridotta. In questo mese le attività degli operatori del settore sono rivolte soprattutto alla preparazione dei prodotti destinati ad essere commercializzati nei più mesi freddi e di organizzazione per la futura primavera.

La produzione di piante in vaso è quasi del tutto dedicata ai prodotti tipici invernali - come il ciclamino - e le attività vivaistiche sono indirizzate soprattutto al mantenimento di quanto già prodotto ed alla preparazione delle nuove colture.

Non tutte le realtà monitorate hanno avuto gli stessi andamenti, i quali sono particolarmente legati alle singole realtà ed alla collocazione territoriale si individuano nonostante ciò alcune convergenze circa un più basso livello di vendite per i ciclamini e in generale predomina un giudizio tendenziale negativo. Molto bene, come in estate, la richieste di piante aromatiche.

Gli andamenti delle piante in vaso del Nord, pur non discostandosi molto in linea tendenziale, non hanno soddisfatto gli operatori che lamentano, per il mese di settembre, una contrazione sempre più evidente negli ultimi tre anni. L'offerta è in linea, come per i ciclamini, ed in alcuni casi in aumento, come per i crisantemi programmati, ma non si rilevano variazioni apprezzabili nelle vendite che si palesano scarse sul territorio nazionale ed insufficienti sul mercato estero; il clima particolarmente torrido e le alte temperature, dopo la seconda metà di agosto, hanno anche condizionato le produzioni.

Nel Veneto, il prolungarsi della stagione estiva, ha condizionato le vendite dei prodotti stagionali, pregiudicato gli acquisti e messo a dura prova la qualità di ciclamini e crisantemi la cui crescita è stata rallentata dal caldo intenso.

Ciononostante le vendite sono state superiori a quelle del mese di agosto e soddisfacenti per alcuni prodotti, soprattutto nella prima metà del mese. Per i ciclamini la vendita è stata più interessante per le tipologie miniatura piuttosto che per i vasi più grandi (Ø 14-16). Buona la commercializzazione di viole, crisantemi settembrini e piante verdi da interno, così come quella di fiorite da interno - *Phalenopsis*, *Anthurium*, *Kalanchoe* - discreta quella di eriche, callune, azalee, conifere ed arbusti di stagione. L'offerta è però risultata eccedentaria rispetto alle richieste ed ha condizionato i prezzi anche a causa della concorrenza olandese.

Le aziende liguri hanno avuto un'offerta stabile di prodotti di buona qualità favoriti dal clima. Pur se la domanda è stata inferiore all'offerta, le produzioni sono state in linea con la stagione, e anche in anticipo, e dunque pronte per la vendita. Si è registrato un ottimo periodo per la richiesta di piante ed arbusti aromatici che hanno rifornito soprattutto i mercati nazionali di Lombardia, Emilia Romagna e Veneto, mentre è stato scarso ed in ribasso l'interesse da parte del mercato estero, ad eccezione di quello francese in linea con lo scorso anno.

In Toscana, per alcune aziende, le vendite sono state inferiori a quelle dello stesso mese del 2010 così come la disponibilità di prodotto, anche se il clima non ha influito sulle produzioni, tranne che per le realtà che producono ciclamini e aromatiche; queste ultime infatti sono molto richieste sul mercato. Disattesa la ripresa dei livelli del prezzo di vendita delle viole. Sul fronte prezzi infatti sembra non essere possibile la stabilità dei listini per tutto l'arco di una stagione. Le vendite sono perlopiù concentrate nel centro e nord Italia. Gli operatori lamentano una eccessiva concorrenza dall'Olanda che ha più mercato anche per la maggiore efficienza della logistica e dei trasporti.

Le aziende campane lamentano una scarsa movimentazione dei prodotti a fronte di una offerta costante che è stata eccedentaria per le piante verdi e per i ciclamini che, a causa del caldo, non hanno avuto grande riscontro di mercato. Il caldo ha permesso di limitare l'uso del riscaldamento ma nel contempo ha inibito proprio la vendita dei prodotti stagionali come il ciclamino.

Andamento delle vendite* di piante in vaso e da vivaio presso le principali aziende venete

Periodo: Settembre 2011

| Prodotto | vaso | prima metà | seconda metà |
|---|----------|------------|--------------|
| PIANTE VERDI DA INTERNO (escluse piante su tutore) | | | |
| Dieffembachia camilla compacta e tropic | 18-22 | 3 | 3 |
| Dracaena marginata | 17-21 | 3 | 3 |
| Ficus benjamina | 20-22-28 | 3 | 3 |
| Ficus danielle alberello | 20-22-28 | 3 | 3 |
| Ficus robusta alberello | 20-22-28 | 3 | 3 |
| Marantacee | 17 | 3 | 3 |
| Sanseveria | 16-19 | 3 | 3 |
| Spathiphyllum | 15 e 17 | 3 | 3 |
| PIANTE VERDI DA INTERNO SU TUTORE | | | |
| Syngonium vari | | 3 | 3 |
| PIANTE VERDI DA INTERNO A BASKET | | | |
| Edere | | 3 | 3 |
| Scindapsus aureus | | 3 | 3 |
| PIANTE FIORITE DA INTERNO | | | |
| Anthurium | 14-17 | 3 | 3 |
| Bromeliacee-Guzmania mix | 9-12 | 2 | 3 |
| Bromeliacee-Guzmania mix | 14-15 | 2 | 3 |
| Orchidea phalenopsis | 12-13 | 3 | 3 |
| Roselline | 13-16 | 3 | 3 |
| Saintpaulia | 10-11 | 2 | 2 |
| Spathiphyllum | 19-22 | 3 | 3 |
| PIANTE ACIDOFILE | | | |
| Azalee | 13-18 | 2 | 2 |
| PIANTE FIORITE STAGIONALI DA ESTERNO | | | |
| Ciclamino | 10-12 | 4 | 3 |
| Ciclamino | 13-15 | 2 | 2 |
| Crisantemo | 12-14 | 4 | 4 |
| Crisantemo | 16-18 | 4 | 4 |
| Crisantemo | 20-22 | 4 | 4 |
| Viola | 10 | 4 | 4 |
| STAGIONALI IN ALVEOLO | | | |
| Viola | 36 | 4 | 4 |

* legenda andamento qualitativo delle vendite su anno 2010:

scarso 2=sufficiente 3=discreto 4=buono 5=ottimo

1=

Fonte: Rete di Rilevazione Ismea

Dopo la pausa estiva, nelle zone del ragusano, si è avuto un interessante periodo di domanda di molte specie e tipologie di verdi da interno e delle fiorite come la portulaca e la surfinia; è iniziata anche la vendita dei ciclamini locali,

anche se gli standard produttivi non erano ancora qualitativamente idonei per il prolungarsi delle alte temperature estive. La richiesta dei prodotti locali è stata più interessante visto che sono aumentati i costi del trasporto dal nord Italia e dall'Olanda e per questo le piante di tali provenienze risultano più costose e dunque non sono più molto competitive. L'offerta è bastata per la discreta domanda per le specie sopraccitate è però stata concentrata in poche giornate; limitata per le verdi da interno è invece aumentata per le tipologie su tutore come il *Syngonium*, il *Pothos* ed il *Philodendron* mentre è poco richiesto il *Ficus benjamina* di grossa taglia; molte piante verdi di produzione nazionale sono state anche svendute per smaltire la produzione e svuotare le serre.

Andamento delle vendite* di piante ornamentali presso le principali aziende toscane

Mese: Settembre 2011

| PIANTE VERDI DA INTERNO | vaso | prima metà | seconda metà |
|---|----------|------------|--------------|
| Croton foglia larga (tipo Petra) | 22 | 2 | 2 |
| Dieffembachia camilla compacta e tropic | 18-22 | 3 | 3 |
| Dieffembachia camilla compacta | 12 | 3 | 3 |
| Dracaena marginata | 17-21 | 3 | 3 |
| Ficus benjamina | 20-22-28 | 3 | 3 |
| Ficus danielle | 20-22-28 | 3 | 3 |
| Ficus robusta | 20-22-28 | 3 | 3 |
| Sanseveria | 16-19 | 2 | 2 |
| Spathiphyllum | 14 e 17 | 3 | 3 |
| Philodendron mix | 20 | 1 | 1 |
| PIANTE VERDI DA INTERNO SU TUTORE | | | |
| Philodendron mix | 20-25 | 2 | 2 |
| Scindapsus aureus | 19-24 | 3 | 3 |
| PIANTE IN BASKET (verdi e fiorite) | | | |
| Scindapsus aureus | 16-20 | 3 | 3 |
| PIANTE FIORITE DA INTERNO | | | |
| Anthurium Andreanum | 14-17 | 2 | 2 |

* legenda andamento qualitativo delle vendite su anno 2010:

1= scarso 2=sufficiente 3=discreto 4=buono 5=ottimo

Fonte: Rete di rilevazione Ismea

L'andamento della domanda delle produzioni siciliane delle province di Catania, Trapani e soprattutto Messina, ha subito una leggera flessione rispetto allo stesso mese dell'anno passato. L'offerta è stata nel complesso superiore alla domanda. I prodotti che risentono della debolezza della domanda sono soprattutto le piante verdi da interno e da esterno nonché le fiorite mentre risulta discreta quella di palme ed agrumi che hanno raggiunto standard qualitativi ottimali. Le produzioni di queste regioni hanno avuto scarse movimentazioni e, se si eccettuano

le destinazioni di Toscana e Lazio, l'andamento è stato piuttosto scarso. Anche per il mercato estero - ad eccezione di una buona richiesta da parte del mercato tedesco - Spagna, Turchia, Francia e Grecia non hanno prodotto che deboli scambi. Sia il mercato nazionale sia quello estero hanno fatto registrare una domanda debole in flessione nelle contrattazioni anche rispetto al mese di agosto, fenomeno che è stato attribuito ad una bassa capacità di acquisto ed alle condizioni climatiche caratterizzate da temperature miti, in Italia ed in alcune regioni europee. Le condizioni climatiche hanno influito anche sulle coltivazioni in pieno campo per le quali, a causa dello stress idrico, si è fatto ricorso a volumi irrigui alla stregua di quanto è solitamente necessario in piena estate.

Andamento delle vendite di piante in vaso presso le principali aziende campane

Periodo: Settembre 2011

| Prodotto | vaso | prima metà | seconda metà |
|---|--------|------------|--------------|
| PIANTE VERDI DA INTERNO (escluse piante su tutore) | | | |
| Ficus robusta 1p | 18 | 2 | 1 |
| PIANTE VERDI DA INTERNO SU TUTORE | | | |
| Scindapsus aureus o Pothos | 60-100 | 2 | 2 |
| PIANTE IN BASKET (VERDI E FIORITE) | | | |
| Scindapsus aureus | 16 | 2 | 1 |
| Scindapsus aureus | 20 | 2 | 2 |
| Hedera mix | 16 | 2 | 2 |
| Columnee mix | 18 | 1 | 1 |
| PIANTE FIORITE | | | |
| Spathiphyllum mini (vari) | 14 | 4 | 4 |
| Spathiphyllum mini (vari) | 17 | 4 | 4 |
| Ciclamino | 16-17 | 1 | 1 |

* Legenda - Andamento qualitativo delle vendite su anno 2010:

* 1-scarso;2-sufficiente;3-discreto;4-buono;5-ottimo.

Fonte: Rete di Rilevazione Ismea

Questi invece i risultati del comparto del vivaismo:

Nel pistoiese, se da una parte si osserva una situazione quasi stazionaria rispetto agli andamenti dell'intero anno, e quindi senza grandi variazioni sia sulla domanda sia sull'offerta, dall'altra alcuni operatori soffrono per le incertezze e per la mancanza di stabilità del mercato. Le vendite e gli ordini da parte dei committenti risultano inferiori a quelli dello scorso anno a causa della situazione socio economica di tutti i mercati europei; in Italia arrivano le "stock list" da Spagna, Belgio, Olanda e Francia con prezzi oltre il minimo consentito che deprimono il mercato interno.

Gli operatori del Lazio, nonostante abbiano notato una ripresa del mercato, segnalano alcune eccedenze di produzione dovute all'accumulo di materiale invenduto degli anni precedenti. La situazione nelle vendite è stata stazionaria, a livello tendenziale, fino alla prima metà del mese per diventare più interessante in seguito. L'offerta è stata buona su gran parte delle tipologie commerciali, deficitaria su cespugli caducifogli ed ancora eccedentaria sul settore palme a causa di una ridotta richiesta del mercato sia nazionale sia estero. Sul fronte prezzi ci sono state apprezzabili diminuzioni e ritocchi dei listini.

Mercato estero

Gli svedesi amano le piante d'appartamento rosse e bianche, gli inglesi preferiscono comprare in internet.

Di tutti gli europei gli svedesi sono quelli che preferiscono il più spesso le piante d'appartamento. Acquistano, in proporzione, quasi tanti fiori recisi quante piante d'appartamento. In Danimarca la proporzione fiori recisi/piante d'appartamento è 64%/34%. Gli scandinavi non sono quindi tutti uguali. Per i danesi il supermercato è il canale d'acquisto più importante (più del 60%) mentre gli svedesi comprano le piante d'appartamento presso diversi canali: supermercato (33%), centro per il giardinaggio (26%), fioraio (15%). Nel paese dei mobili fai da te la quota di Ikea è relativamente limitata ma più grande rispetto a molti altri paesi europei. Più del 4% di tutte le piante d'appartamento (soprattutto piante verdi) vendute passano per l'Ikea. Anche se gli svedesi amano i colori della propria bandiera, blu e giallo, per le piante d'appartamento fiorite preferiscono chiaramente i colori rosso e bianco, come i danesi fra l'altro. Soltanto quasi l'11% degli olandesi acquista occasionalmente fiori tramite il Web nonostante il fatto che in Europa i Paesi Bassi stanno al primo posto per quanto riguarda le connessioni internet: nel 90% delle case esiste una connessione internet.

Gli inglesi invece comprano più spesso fiori tramite internet (26%). Tre quarti degli inglesi si collega con internet e più di un quarto compra occasionalmente fiori tramite internet. In Germania si tratta del 14% e in Francia del 17%. Ciononostante, internet occupa una piccola parte come canale di vendita di fiori. In Gran Bretagna internet occupa una quota pari al 3% nella vendita complessiva di fiori. In Francia si tratta del 2% e nei Paesi Bassi e Germania

dell'1% rispettivamente. Più dell'80% dei fiori acquistati in internet sono destinati ad essere regalati: spesso per il compleanno ma anche per San Valentino o la festa della mamma. Gli acquirenti olandesi, tedeschi e inglesi spendono mediamente € 30 per un bouquet comprato in internet. In Francia spendono molto di più: in media € 59. (*Fonte VBN*)