

## Piante

n. 16

Periodo: Ottobre 2012

Mercato Nazionale

### Riepilogo vendite presso la rete Garden Center (Lombardia, Piemonte, Friuli V.G., Veneto, Emilia Romagna)

Le sorti del mese in esame non sono state migliori di quelle di settembre, anche se ottobre rappresenta uno dei mesi in cui gli andamenti dovrebbero essere superiori per via della preparazione per le festività di Ognissanti.

L'inizio del mese era stato favorevole: fino alla terza settimana la tendenza era positiva, anche se di poco, e ciò aveva alimentato le speranze per la settimana successiva che, a ridosso della ricorrenza di Ognissanti, faceva intravedere una opportunità di migliorare la situazione sino a quel momento tutt'altro che soddisfacente. Invece nell'ultima settimana gli andamenti sono variati, e i livelli attesi non sono stati raggiunti.

Come dato di vendita complessiva, il valore di scostamento tendenziale si è assestato su un -14% con un progressivo a -5% sui primi 10 mesi del 2012.

Un risultato deludente che ha ulteriormente appesantito l'atmosfera che il canale Garden Center sta vivendo, a causa di una situazione congiunturale sulla quale è possibile agire limitatamente; in questo mese gli andamenti sono stati negativi sia per le piante sia per i prodotti complementari, mentre di norma, in questo periodo, per attirare la clientela, molti Garden Center espongono le proposte natalizie che sono state pressoché ignorate, a parte minimi acquisti. Inoltre è ormai palese la scarsa propensione alla spesa da parte della clientela.

Nella settimana dei Santi poi, in alcune aree dell'Italia Nord orientale, il clima avverso con copiose piogge ha contribuito ulteriormente a scoraggiare la clientela. Gli acquisti, come dato medio, si sono assestati su cifre molto contenute, e le azioni intraprese dagli operatori del Garden center per incrementare le vendite non hanno sortito effetti positivi.

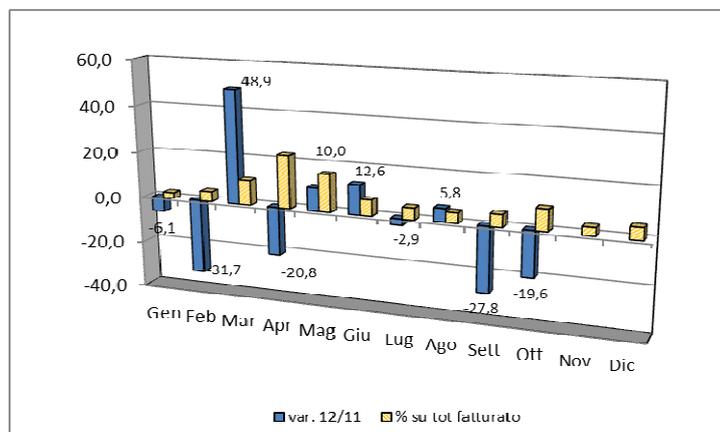
Questi i risultati delle singole categorie:

#### OTTOBRE

Piante d'appartamento verdi	-14,17%
Piante d'appartamento fiorite	-7,88%
Piante stagionali	-16,93%
Piante da esterno	-30,56%

Di nuovo un calo, anche se meno accentuato rispetto a settembre. La perdita più consistente si è avuta sulle piante da esterno, mentre il calo minore si è avuto sulle piante da interno fiorite e sulle piante da interno verdi, dove di norma sono incluse le vendite delle composizioni.

#### Vendite di piante in vaso e da vivaio di un Garden Center di medie dimensioni (var.'12/'11)



**N.B. Dati provvisori**

Fonte: Rete di rilevazione Ismea

**Andamento della domanda del Garden Center (1) - OTTOBRE**

Piante stagionali	3
Piante aromatiche	2
Piante verdi da esterno	2
Piante da esterno rampicanti	2
Piante fiorite da esterno	2
Piante acidofile da esterno	1
Piante da siepe	2
Piante da frutto	2
Piante verdi da interno	2
Piante verdi da interno in basket	1
Piante verdi da interno su bastone	1
Piante fiorite da interno	2
Piante grasse o succulente	1
Composizioni di piante	2

*Superiore:3 - uguale: 2 - inferiore: 1*  
 (1) confronto con il corrispondente periodo del precedente anno

Il livello della domanda è stato nella norma e gli approvvigionamenti sono stati fatti tendendo conto della ricorrenza di Ognissanti, ma sempre con opportuna prudenza. Tutte le categorie sono risultate al pari del 2011 ad eccezione di acidofile, di piante verdi in basket da interno e di piante grasse. In sostanza i volumi sono rimasti i medesimi anche se, come già era accaduto a settembre, gli operatori del Garden hanno ricercato prodotti a costi più vantaggiosi.

**Andamento dell'offerta da parte di produttori - fornitori (1) OTTOBRE**

Piante stagionali	3
Piante aromatiche	2
Piante verdi da esterno	3
Piante da esterno rampicanti	2
Piante fiorite da esterno	3
Piante acidofile da esterno	3
Piante da siepe	2
Piante da frutto	3
Piante verdi da interno	3
Piante verdi da interno in basket	3
Piante verdi da interno su bastone	2
Piante fiorite da interno	2
Piante grasse o succulente	3
Composizioni di piante	3

*Superiore:3 - uguale: 2 - inferiore: 1*  
 (1) confronto con il corrispondente periodo del precedente anno

Per contro l'offerta è stata buona per ogni categoria e assortimento; i fornitori infatti hanno proposto moltissime alternative nel

tentativo di sostenere il mercato, anche se con scarso successo.

**Andamento complessivo delle vendite per regione (1) OTTOBRE**

Friuli V. Giulia	1
Lombardia	1
Piemonte	3
Veneto	2
Emilia Romagna	2

*Superiore:3 - uguale: 2 - inferiore: 1*  
 (1) confronto con il corrispondente periodo del precedente anno

Per ciò che riguarda gli andamenti delle diverse regioni, solo in Piemonte si è avuto un incremento soprattutto legato all'ultimo periodo del mese, probabilmente legato alle festività di Ognissanti.

**Evoluzione degli sconti dei fornitori - OTTOBRE**

Piante stagionali	1
Piante aromatiche	0
Piante verdi da esterno	1
Piante da esterno rampicanti	0
Piante fiorite da esterno	1
Piante acidofile da esterno	1
Piante da siepe	1
Piante da frutto	0
Piante verdi da interno	3
Piante verdi da interno in basket	3
Piante verdi da interno su bastone	3
Piante fiorite da interno	3
Piante grasse o succulente	0
Composizioni di piante	1

*0: nessuno sconto- 1: sconti maggiori del 5%*  
*2: maggiori del 10%- 3 maggiori del 15%;*

In questo stato di fatto, ci si sarebbero aspettate particolari offerte e promozioni da parte dei fornitori; invece questi ultimi, considerando che prezzi più bassi non significano incrementi nelle vendite, e tantomeno compensazioni per le perdite di margine sui singoli prodotti, hanno utilizzato sconti regolari. Solo per le piante di importazione, che usufruiscono di sconti più elevati in funzione del volume o del numero di carrelli, si sono rilevati sconti più consistenti.

Le promozioni maggiormente rilevate, nei Garden della rete, sono state soprattutto quelle legate alla quantità di vasi - della stessa dimensione e dello stesso prodotto - acquistati.

**Presenza di promozioni su tipi di piante**

Piante stagionali	1
Piante aromatiche	1
Piante verdi da esterno	1
Piante da esterno rampicanti	1
Piante fiorite da esterno	0
Piante acidofile da esterno	1
Piante da siepe	0
Piante da frutto	1
Piante verdi da interno	1
Piante verdi da interno in basket	1
Piante verdi da interno su bastone	1
Piante fiorite da interno	0
Piante grasse o succulente	1
Composizioni di piante	0

1-si; 2-no;0-non rilevante

In questo modo l'andamento vendite ha prodotto tali risultati:

**Andamento delle vendite presso il punto vendita (1) OTTOBRE**

Piante stagionali	2
Piante aromatiche	2
Piante verdi da esterno	1
Piante da esterno rampicanti	1
Piante fiorite da esterno	2
Piante acidofile da esterno	2
Piante da siepe	1
Piante da frutto	2
Piante verdi da interno	2
Piante verdi da interno in basket	1
Piante verdi da interno su bastone	1
Piante fiorite da interno	2
Piante grasse o succulente	1
Composizioni di piante	2

Superiore:3 – uguale: 2 – inferiore: 1  
confronto con il corrispondente periodo de precedente anno

Si è registrata soltanto qualche lieve ripresa su talune categorie.

Anche per i prezzi c'è stata una tendenza alla stabilità, per non deprimere ulteriormente i fatturati. Molti hanno preferito offrire a prezzo più basso prodotti di dimensioni più contenute. Per esempio, sono stati offerti a prezzi bassi i ciclamini in vaso 12, che di base hanno un costo inferiore, piuttosto che fare lo sconto su quelli vaso 14.

**Andamento prezzi al dettaglio (1) OTTOBRE**

Piante stagionali	2
Piante aromatiche	2
Piante verdi da esterno	2
Piante da esterno rampicanti	2
Piante fiorite da esterno	2
Piante acidofile da esterno	2
Piante da siepe	2
Piante da frutto	2
Piante verdi da interno	1
Piante verdi da interno in basket	2
Piante verdi da interno su bastone	2
Piante fiorite da interno	2
Piante grasse o succulente	2
Composizioni di piante	2

Superiore:3 – uguale: 2 - inferiore: 1  
(1) confronto con il corrispondente periodo del precedente anno

Questi i prezzi rilevati:

**Prezzi di vendita al dettaglio - OTTOBRE 2012**

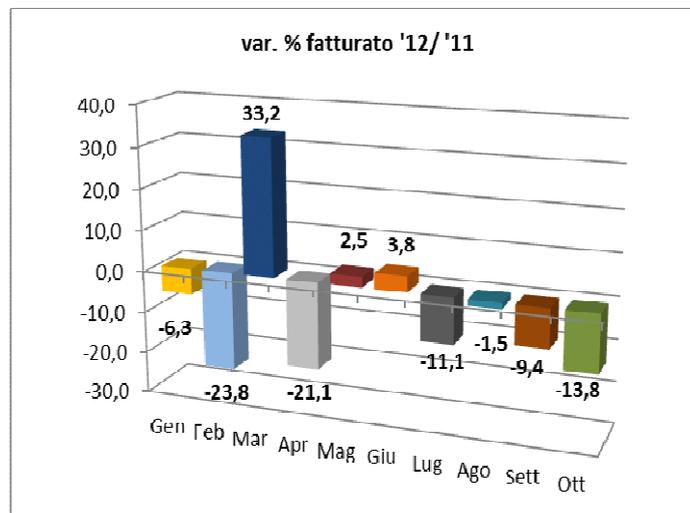
<b>Piante stagionali</b>	<b>vaso</b>	<b>€</b>
	10	0,65 – 0,80
	14	2,50
<b>Crisantemi</b>	<b>vaso</b>	<b>€</b>
	10	1,95
	14	2,50 – 3,90
	18	7,80
	ciot	39,00 – 42,00
<b>Piante aromatiche</b>	<b>vaso</b>	<b>€</b>
	14	2,00 – 2,20
<b>Ciclamini</b>	<b>vaso</b>	<b>€</b>
	10	1,20- 1,95
	14	2,00 – 2,75
	15	3,90 – 4,25
	16	4,90
<b>Piante fiorite da esterno</b>	<b>vaso</b>	<b>€</b>
	15/16	5,90 – 6,90
	17	8,50
<b>Piante acidofile da esterno</b>	<b>vaso</b>	<b>€</b>
	15	9,80
	18	16,90
<b>Piante da siepe</b>	<b>vaso</b>	<b>€</b>
	16	4,50 – 6,00
<b>Piante da frutto</b>	<b>vaso</b>	<b>€</b>
	24	18,90
<b>Piante verdi da interno</b>	<b>vaso</b>	<b>€</b>
	14	6,90 – 7,90
<b>Piante verdi da interno in basket</b>	<b>vaso</b>	<b>€</b>
	16	5,75 – 6,90
	18	8,95 – 9,75
<b>Piante fiorite da interno</b>	<b>vaso</b>	<b>€</b>
	13	3,90
	14	7,90

## Giudizi qualitativi sulle vendite per singola specie (1)

Piante fiorite e verdi da interno	OTTOBRE
Medinilla magnifica 3+ fiori v.19	1
Anthurium v17	2
Spathyphyllum v17	2
Kalanchoe v10,5/11	3
Begonia elatior v12	3
Calandiva v11	3
Rosa v12	2
Ciclamino v14	3
Phalenopsis v.12	3
Zamioculcas v.17	1
Dieffembachia tropic v18	1
Pachyra acquatica tronco intrecc. v17	1
Ficus b. Danielle v 35 h 150	1
Yucca touffe 30/60	1
Dracaena marginata v.21 10/30/45	1
Schefflera Gold 3 piante v 27	1
Pothos basket v18	1
Areca v.17 h 110/120	1
Nolina recurvata v.19	1
Piante stagionali	
Aromatiche	3
Eriche	3
Hibiscus rosa-sinensis	-
Piante da esterno	
Photinia h 100/120	2
Prunus laurocerasus h 100	2
Rose cespuglio v 18	1
Clematis v14/16	1
Acidofile	3
Conifere tappezzanti	1

Valori da 1 a 5 e rispettivamente: insufficiente=1 scarso=2, discreto=3, buono=4, ottimo=5

## Vendite complessive del canale Garden Center (totale reparti esclusa animaleria) (var.% rispetto al medesimo periodo dello scorso anno)



Il panel dei Garden Center è costituito da 35 garden distribuiti in Lombardia, Friuli V. G., Veneto, Emilia Romagna - la superficie media espositiva è 1400 mq. Tra i reparti generalmente sono esclusi l'animaleria e il fiore reciso fresco.

### N.B. Dati provvisori

Fonte: Rete di rilevazione Ismea