

Piante

n. 8

Mese di Aprile 2010

Mercato Nazionale

Riepilogo vendite presso la rete Garden center (Lombardia, Piemonte, Friuli V.G., Veneto, Emilia Romagna) *Dati provvisori*

Finalmente primavera! Questo potrebbe essere l'esclamazione che ha accolto l'arrivo del 4° mese dell'anno.

La situazione difficile legata alle vicende climatiche accadute al Nord del nostro paese, avevano creato una seria criticità nelle vendite per il canale Garden.

Con Aprile si sono risollevate le sorti del canale, anche se con le dovute considerazioni.

Anzitutto il mese è andato particolarmente bene grazie all'effetto congiunto del lungo inverno che, avendo "rovinato" tutte le fioriture da balcone o da giardino, ha spinto i consumatori a rinnovare il loro spazio verde a volte quasi integralmente, secondariamente la Pasqua, che cadeva nella prima decade del mese, ha unito l'esigenza di rinnovo piante alla festività massimizzando il risultato.

A dire il vero la Pasqua come periodo in sé non è stata descritta come evento particolarmente importante per le vendite, ma nel complesso ha avuto l'effetto di trainare ulteriormente certe categorie di prodotti a vantaggio del risultato complessivo.

Il mese, come vendite generali ha avuto un risultato del +21,2%, eccellente se consideriamo che è un dato medio e che in taluni casi, Veneto ed Emilia, gli incrementi sono stati, nel singolo Garden Center, anche del + 35/+ 38%.

Un traguardo che ha riaccessato le speranze di una stagione che sembrava ormai persa. Nel dettaglio specifico delle categorie osservate, questi i singoli valori:

Mese di Aprile

Piante d'appartamento verdi	+ 10,03%
Piante d'appartamento fiorite	+ 12,79%
Piante stagionali	+ 28,34%
Piante da esterno	+ 33,54%

Le vendite hanno continuato in modo positivo per la SERRA CALDA, in particolare le piante d'appartamento VERDI, sostenute in parte dalle composizioni ma anche quelle fiorite.

Il maggior aumento lo ha realizzato il settore delle piante stagionali, star del mese con un eccellente valore raggiunto a conferma della priorità della clientela negli acquisti dopo un lungo inverno.

Altrettanto positivo, dopo un lungo periodo negativo il VIVO da ESTERNO, salvo qualche categoria come quella degli arbusti sempreverdi da fiore (per il Nord Oleandri ad es.) che essendo stati decimati dal gelo, hanno spinto la clientela all'acquisto per rimpiazzo. Tutte le altre categorie hanno mostrato una ripresa a dir poco entusiasmante; la clientela da troppo tempo subiva il clima sfavorevole ed appena si è aperta la primavera si è gettata in una euforia di acquisto che talvolta ha penalizzato anche lo stesso Garden che faticava a trovare prodotti di standard adeguato al periodo.

La domanda, dato questo andamento, è stata elevata creando disagi tra i produttori/distributori nel tentativo di non perdere le vendite e di non scontentare nessuno. Ad un certo momento del mese si sono avute difficoltà nel trovare gerani zionali pronti o aromatiche (lavande soprattutto), creando confusione e disagi nel canale.

Nel complesso la domanda è stata alta soprattutto per le stagionali. Nel dettaglio:

Andamento della domanda del Garden Center (1)

Aprile

Piante stagionali	3
Piante aromatiche	3
Piante verdi da esterno	2
Piante da esterno rampicanti	3
Piante fiorite da esterno	3
Piante acidofile da esterno	3
Piante da siepe	2
Piante da frutto	1
Piante verdi da interno	2
Piante verdi da interno in basket	2
Piante verdi da interno su bastone	2
Piante fiorite da interno	3
Piante grasse o succulente	2
Composizioni di piante	2

Superiore:3 - uguale: 2 - inferiore: 1

(1) confronto con il corrispondente periodo del precedente anno

La priorità espressa dalla clientela è stata quella di acquistare piante per balcone, il resto poteva attendere.

Vero è che il garden dal canto suo non ha presentato un reparto vivaio accattivante: le piante all'uscita dell'inverno non avevano un aspetto florido ed in alcuni casi erano anche poco invitanti (macchie sulle foglie, getti giovani scottati dal gelo, colorazione verde pallido della vegetazione, ecc.), tutti elementi che di certo non potevano creare nel cliente quel desiderio di possesso del vegetale, come in realtà dovrebbe essere, e questo ha fatto sì che le vendite del VIVO da ESTERNO si impennassero ma limitatamente a poche categorie.

Le composizioni non hanno avuto impennate per la Pasqua tanto da far segnalare qualche cambiamento nei gusti della clientela.

L'offerta dal canto suo, è stata considerata a buon livello; anche i produttori di piante da esterno hanno subito il periodo invernale e spesso non offrivano negli assortimenti talune essenze poiché non ancora pronte per la vendita.

Per le aromatiche hanno cercato di spingere la coltivazione abbreviando i cicli, ma come anticipato nel caso delle lavande, sono state consegnate spesso piante ben lontano dall'essere un prodotto adeguato per il prezzo pagato. Pertanto la valutazione dell'offerta è stata poco interessante come segue:

Andamento dell'offerta da parte di produttori - fornitori (1) Aprile

Piante stagionali	2
Piante aromatiche	1
Piante verdi da esterno	2
Piante da esterno rampicanti	2
Piante fiorite da esterno	3
Piante acidofile da esterno	3
Piante da siepe	1
Piante da frutto	3
Piante verdi da interno	3
Piante verdi da interno in basket	3
Piante verdi da interno su bastone	3
Piante fiorite da interno	3
Piante grasse o succulente	3
Composizioni di piante	2

Superiore:3 - uguale: 2 - inferiore: 1

(1) confronto con il corrispondente periodo del precedente anno

Come sempre, prime attrici dell'offerta sono risultate le piante da appartamento sia verdi che fiorite.

Il clima di Aprile non ha avuto grosse oscillazioni; certo le mattinate fredde non erano di stimolo allo svolgimento di attività di giardinaggio, ma la temperatura costante ha spinto la clientela all'acquisto, seppure con le dovute differenze. L'andamento climatico ha più penalizzato i produttori, allungando i cicli delle coltivazioni, che il Garden Center stesso.

Andamento complessivo delle vendite per regione

Friuli V. Giulia	4
Piemonte	5
Veneto	5
Emilia Romagna	4
Lombardia	3

Ottimo: 5- buono: 4- discreto: 3- scarso: 2- insufficiente: 1

(1) confronto con il corrispondente periodo del precedente anno

Non si sono osservati sconti particolari applicati nel periodo, vuoi per l'elevata domanda di taluni vegetali, vuoi per la non disponibilità di altri prodotti, pertanto le offerte sono rimaste allineate a quelle di una normale primavera.

Evoluzione degli sconti dei fornitori - Aprile

Piante stagionali	0
Piante aromatiche	0
Piante verdi da esterno	1
Piante da esterno rampicanti	0
Piante fiorite da esterno	0
Piante acidofile da esterno	1
Piante da siepe	0
Piante da frutto	1
Piante verdi da interno	3
Piante verdi da interno in basket	3
Piante verdi da interno su bastone	3
Piante fiorite da interno	2
Piante grasse o succulente	2
Composizioni di piante	0

0: nessuno sconto- 1: sconti maggiori del 5 2: maggiori del 10%-
3:maggiori del 15%;

Il Garden si era preparato per spingere le vendite, pertanto si sono rilevate alcune promozioni, limitate nel tempo, più per pianificazione di attrazione della clientela che per effettiva necessità di "scontare" i prodotti:

Presenza di promozioni su tipi di piante

Piante stagionali	1
Piante aromatiche	0
Piante verdi da esterno	1
Piante da esterno rampicanti	0
Piante fiorite da esterno	0
Piante acidofile da esterno	1
Piante da siepe	0
Piante da frutto	0
Piante verdi da interno	1
Piante verdi da interno in basket	1
Piante verdi da interno su bastone	1
Piante fiorite da interno	0
Piante grasse o succulente	0
Composizioni di piante	0

1-sì; 2-no;0-non rilevante

Aprile ha veramente riaccessato le speranze del canale, anche se l'effetto si è avuto solo su talune categorie, come segue:

Andamento delle vendite presso il punto vendita

Piante stagionali	3
Piante aromatiche	3
Piante verdi da esterno	2
Piante da esterno rampicanti	3
Piante fiorite da esterno	3
Piante acidofile da esterno	3
Piante da siepe	2
Piante da frutto	1
Piante verdi da interno	3
Piante verdi da interno in basket	2
Piante verdi da interno su bastone	2
Piante fiorite da interno	3
Piante grasse o succulente	3
Composizioni di piante	2

Superiore:3 - uguale: 2 - inferiore: 1

(1) confronto con il corrispondente periodo del precedente anno

In testa vi sono le categorie relative al balcone ed all'effetto scenografico dei fiori come STAGIONALI, AROMATICHE e PIANTE FIORITE da interno, oppure per il valore decorativo o da regalo come PIANTE VERDI DA INTERNO, PIANTE GRASSE. Stabili le categorie da esterno con piante verdi, rampicanti, siepi. I rampicanti risultano in crescita, anche perché ad es. i glicini erano in fiore esattamente in Aprile, divenendo un prodotto quasi da impulso, mentre in calo si registrano le piante da frutto.

Una scelta operata più sul "correre" a completare il balcone, prima che i prodotti terminassero che per altro.

Oscillazioni rilevanti sui prezzi non sono state percepite. Certo diversi Garden Center hanno attuato politiche aggressive più per stimolare la stagione che per altri scopi (es. gerani solo 1,50 €), ma più diffusamente i livello prezzi è rimasto stabile come riportato nella tabella seguente:

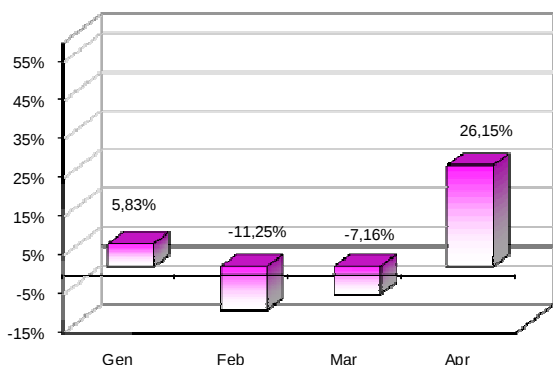
Andamento prezzi al dettaglio (1) Aprile

Piante stagionali	3
Piante aromatiche	3
Piante verdi da esterno	2
Piante da esterno rampicanti	2
Piante fiorite da esterno	2
Piante acidofile da esterno	2
Piante da siepe	2
Piante da frutto	2
Piante verdi da interno	2
Piante verdi da interno in basket	2
Piante verdi da interno su bastone	2
Piante fiorite da interno	2
Piante grasse o succulente	2
Composizioni di piante	2

Superiore:3 - uguale: 2 - inferiore: 1

(1) confronto con il corrispondente periodo del precedente anno

Vendite di piante in vaso e da vivaio di un garden center di medie dimensioni (var. '10/'09)



Il panel dei Garden Center è costituito da 35 garden distribuiti in Lombardia, Piemonte, Friuli V. G., Veneto, Emilia Romagna
la superficie media espositiva è 1400 mq.

N.B. Dati provvisori

Fonte: Rete di rilevazione Ismea

Le piante più richieste

Dal punto di vista delle preferenze espresse dalla clientela, in merito alle diverse essenze vegetali, si riporta quanto rilevato con intervista presso i Garden Center.

Dato il mutamento degli stili di vita del consumatore di piante, oggi vengono ricercate specie vegetali che rispondono ai seguenti requisiti:

- robustezza
- tolleranza elevata alla vita in ambienti chiusi e scarsamente illuminati
- fioritura duratura e abbondante
- impatto estetico molto forte
- resistenza alle malattie ed ai parassiti
- scarsa esigenza in termini di manutenzione (rinvasi, ecc.)

Pertanto ecco le preferenze espresse:

PIANTE VERDI DA INTERNO:

La *Zamioculcas* già da qualche tempo, è tra le piante più gettonate; differenza di formati e dimensioni e quindi di prezzo applicato, eleganza del foglio verde lucido ne hanno fatto in pochi anni una delle star delle vendite.

A fianco ritornano di moda le *Sansevierie*. Pianta "vecchia" commercialmente parlando, la pianta

definita "delle nonne", per la sua staticità e per la robustezza.

Sembrava aver perso smalto tra le piante preferite, ma la costante innovazione ricercata dai produttori, olandesi in testa, sostenuti adeguatamente dagli enti che creano il collegamento tra produzione e mercati, hanno fatto sì che dalle 2 massimo 3 *cultivar* presenti sul mercato solo 5 anni fa, oggi si sia passati a ca. 12.

Dimensioni, forma, striature del fogliame, colorazione delle foglie che mescola il verde scuro con il bianco o il giallo, hanno permesso di innovare il genere botanico.

Hanno trasformato una pianta molto poco dinamica nelle sue fasi vegetative in una vedette delle vendite, in cui l'eleganza del fogliame, la semplicità del portamento ben si presta ad essere unita a contenitori più moderni nella foggia nei materiali, permette a chiunque di creare ambientazioni d'impatto siano esse in abitazione privata o in ambiente pubblico.

Facilità di manutenzione, bassa richiesta idrica, robustezza, pressoché assenza di parassiti la rendono la pianta ideale per chi non ha tempo ma ama il verde in casa.

Segue la *Pachyra*, pianta presentata con i tronchi conici attorcigliati tra loro. Anche questa continua ad essere un prodotto gettonato: eleganza, facilità di coltivazione, esotico aspetto del tronco la rendono adatta per chi cerca il vegetale "strano".

PIANTE FIORITE DA INTERNO

Le orchidee, soprattutto le *Phalenopsis* sono in testa alle classifiche. Emozione legata al fascino di un fiore ritenuto costoso perché raro, lunga durata della fioritura (per talune *cultivar* si arriva anche ai 3 mesi di piena fioritura), un prezzo decisamente basso se rapportato a solo 5 anni fa, rendono questo prodotto il più richiesto dalla clientela.

Seguono in funzione della stagione le *Bromeliacee*, oggi presenti negli assortimenti degli esportatori in una possibilità di scelta veramente ampia; si passa dal vaso diametro 5,5 di diametro sino agli esemplari in vaso di diametro 27 permettendo a chiunque di scegliere la pianta che fa al caso suo. Robustezza, colore dell'infiorescenza molto varia, portamento adatto ad ogni situazione sono gli elementi che la privilegiano nei confronti di altre essenze.

Seguono poi piante diremmo "curiose" come *Kalanchoe* ma non le solite a fioritura colorata,

bensi' quelle di maggior sviluppo vegetativo con fiori molto vistosi (tessa, ecc.), utilizzate quali elementi architettonici all'interno di una composizione.

LE STAGIONALI

Il primo quadrimestre del 2010 ha visto soprattutto un livellamento tra i gerani e le surfinie.

Sebbene il geranio resti sempre il prodotto più gettonato, le surfinie sono cresciute di molto, prendendo una consistente fetta della domanda. I motivi? Gli attacchi del lepidottero che tra il 2008 e 2009 hanno creato non pochi problemi alla sopravvivenza dei gerani, soprattutto zionali, la gamma colori e le dimensioni dei fiori che oggi sono presenti nel gruppo delle petunie di cui la *Surfinia* fa parte.

Per un cliente sempre alla ricerca del prodotto che non costi troppo ma che dia soddisfazione ecco la motivazione di questo successo.

Seguono *Gazanie*, gerani imperiali, ortensie forzate e *Fuchsia* in basket.

Nella categoria sono compresi anche gli ortaggi che già dal 2008 avevano mostrato la tendenza all'aumento nella domanda. Il 2010, sebbene penalizzato dal clima, ha confermato tale tendenza: orto a tutti i costi con privilegio delle piante pronte rispetto alle sementi. Il consumatore ha compreso che la pianta sebbene costi di più della bustina di semi, gli fa avere un risultato immediato e con successo.

Inoltre i produttori si sono veramente dati da fare a proporre non le solite varietà tipiche dell'orticoltura estensiva, ma anche le curiosità, pensiamo alle arachidi o alle linee dei peperoni piccanti provenienti dal Messico.

Le aziende che hanno saputo lavorare sul prodotto, arricchendolo di contenuti come esotismo, esclusiva, curiosità, hanno fatto sì che l'orto diventasse oltre che un fatto di alimentazione anche di collezionismo, hanno saputo dare valore al possesso della specifica varietà e non solo alla pianta che produce.

PIANTE DA ESTERNO

Qui il clima è veramente stato nemico, per cui è difficile riportare una situazione completa. Ciò che si osserva è la maggiore richiesta di pianta da fogliame colorato da unire nelle varie composizioni da giardino, in vaso o in aiuola, per arricchirlo di colore anche in assenza di fiori.

Si richiedono sempre più piante compatte, dalla crescita ordinata e poco invadente per l'ottimizzazione dell'allevamento in vaso, reso obbligatorio dalle piccole dimensioni del verde urbano di oggi.

Una domanda in aumento è quella delle piante resistenti all'ombra e che siano in grado di creare un effetto cromatico aggiuntivo, fiorendo anche in condizioni difficili.